

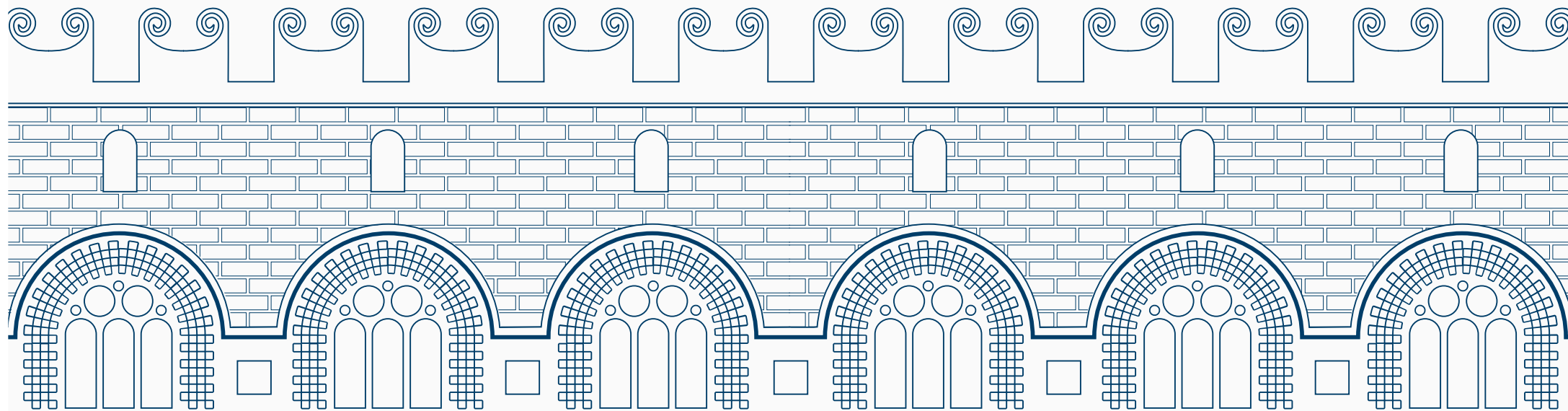
PROGETTANDO IL DOMANI: LE ASPIRAZIONI PROFESSIONALI DEI GIOVANI

a cura di Francesco Paolo Li Donni

e con la collaborazione di Roberto Baglioni, nell'ambito del PCTO con gli studenti della 4A
del Liceo Economico sociale IISACP coordinati dalla Prof.ssa Anna Gribaudo

Hai apprezzato i nostri lavori?

Scansiona il codice con il tuo cellulare e
fai una donazione liberale per sostenerci



www.osservatoriocets.it

**CITTADINANZA
CONSAPEVOLE
PERCHE' INFORMATA**

Sommario

■ DESCRIZIONE DEL CAMPIONE	8	■ PERCEZIONI DELLE DIFFERENZE DI GENERE SULLE PROPENSIONI VERSO DIFFERENTI SETTORI E ATTIVITÀ 27	
•• AS 2023/24 - IISACP - Classi III e IV		•• La propensione allo studio dei ragazzi/e.....	28
•• (Artistico - Classico - Professionale).....	9	•• Le attitudini dei ragazzi/e.....	29
•• Geolocalizzazione del campione.....	11	■ INTELLIGENZA EMOTIVA	30
•• Dati relativi alla famiglia.....	12	•• Autovalutazione intelligenza empatica (1).....	31
■ IL FUTURO IMMAGINATO	13	•• Autovalutazione intelligenza empatica (2).....	31
•• Prospettiva sul futuro lavorativo.....	14	•• Le reazioni di ragazzi/e quando qualcosa non va come vorrebbero.....	32
•• Il futuro immaginato (1).....	15	■ IL PERCORSO DI STUDI E LE MOTIVAZIONI	33
•• Il futuro immaginato (2).....	16	•• Il titolo di studi che ragazzi/e intendono conseguire.....	34
•• La cosa più importante per il successo.....	17	•• I fattori che influenzano la scelta di proseguire gli studi post diploma.....	35
•• Chi influenza maggiormente le scelte sul futuro dei giovani (1).....	18	■ IL CONTESTO DI ORIENTAMENTO	36
•• Chi influenza maggiormente le scelte sul futuro dei giovani (2).....	19	•• Le figure di riferimento.....	37
•• I giovani che hanno un modello.....	20	•• Il supporto della famiglia e delle istituzioni percepito dagli studenti.....	38
•• I modelli dei giovani (1).....	20	•• Le attività fatte per orientarsi nella scelta del percorso di studi.....	39
•• I modelli dei giovani (2).....	21	■ STUDIO E SBocchi PROFESSIONALI	40
■ LE PROFESSIONI	22	•• I percorsi universitari che i giovani vorrebbero intraprendere.....	41
•• I giovani che sanno quello che vogliono fare da grandi.....	24		
•• Le sei professioni più ambite.....	24		
•• Le professioni più ambite.....	25		
•• La chiarezza degli sbocchi professionali.....	26		

I CTS ha collaborato nel 2023/2024 con l'**Istituto Istruzione Superiore Artistica Classica Professionale (IISACP) di Orvieto** attraverso un percorso per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) della classe 4A del Liceo Economico sociale, nell'ambito della cosiddetta alternanza scuola-lavoro. Con il PCTO abbiamo voluto concepire un laboratorio per sviluppare un'indagine demoscopica sulle classi terze e quarte e indagare l'immaginario degli studenti sul mondo del lavoro e sul loro futuro. L'indagine, basata

su interviste anonime, ha restituito il "sentiment" degli studenti all'interno dei diversi indirizzi scolastici dell'istituto comprensivo. **Quali sono i valori che ispirano i giovani nell'immaginare il loro futuro? Cosa vogliono studiare e a quali professioni puntano? Chi influenza le loro scelte e a chi si affidano maggiormente? Le scelte delle ragazze sono diverse da quelle dei ragazzi? Nel complesso contesto socio-economico attuale, indagare come i giovani immaginano il loro futuro lavorativo, attitudini e valori che ispirano il loro approcci, ostacoli**

e stereotipi che intravedono nel loro percorso, ci permette di leggere meglio la realtà e la cultura in cui sono immersi e che influenza le loro scelte. Abbiamo inteso così indagare come i giovani concepiscono il loro futuro lavorativo, quanto conoscono il mondo del lavoro, quali sono le aspirazioni e le attitudini per la costruzione del loro domani a partire dalla scuola. CTS ogni anno ripeterà questa esperienza arricchendo i contenuti e le collaborazioni e lo stesso campione, per restituire un punto di vista, quello degli studenti, alla base della nostra comunità.

Nota metodologica:

Campione rappresentativo:

Abbiamo selezionato un gruppo di persone che si può ritenere rappresentativi in maniera soddisfacente l'intera popolazione di interesse. Lo abbiamo fatto con il campionamento stratificato.

Questionario:

E' stato utilizzato un questionario strutturato, composto da domande chiuse (scelta multipla, vero/falso, scala di Likert) e domande aperte, per raccogliere i dati desiderati.

Metodo di somministrazione:

Il sondaggio è stato somministrato tramite questionari online anonimi, utilizzando Google moduli e facendo accedere gli intervistati direttamente dal loro device sotto la guida degli studenti della 4A e con appuntamenti definiti.

Analisi dei dati:

I dati raccolti vengono analizzati utilizzando tecniche statistiche per trarre conclusioni e inferenze sulla popolazione più ampia basandosi sui risultati del campione. In alcuni casi abbiamo utilizzato anche grandi modelli linguistici (LLM) sviluppati rispettivamente da OpenAI e Google AI, quali Gpt-4o e Gemini per costruire le matrici e successivamente per correlare i dati.

Diario delle attività curate dalle ragazze e dai ragazzi della 4A del Liceo economico sociale (IISACP):

PRIMO INCONTRO

Il primo incontro con il team CTS è stato dedicato alla definizione preliminare del progetto. Durante questa sessione iniziale, abbiamo discusso le finalità del progetto, le dinamiche operative, e l'argomento d'indagine da trattare. Successivamente, abbiamo iniziato a elaborare la prima parte del questionario, concentrandoci sull'anagrafica dei partecipanti.

SECONDO INCONTRO

Abbiamo completato la sezione anagrafica del questionario. In seguito, abbiamo iniziato a delineare le domande specifiche da includere, prestando particolare attenzione al target di riferimento. Abbiamo discusso sull'importanza di utilizzare un linguaggio chiaro e accessibile per garantire che le domande fossero comprensibili per i ragazzi a cui erano rivolte.

TERZO INCONTRO

Durante questo incontro, abbiamo presentato la prima bozza completa del questionario. Abbiamo letto

attentamente ogni domanda, discutendo eventuali dubbi e apportando le necessarie correzioni per migliorare la chiarezza e la pertinenza delle domande.

QUARTO INCONTRO

Abbiamo eseguito personalmente il questionario per la prima volta, identificando ulteriori aree di miglioramento. In collaborazione con Donato Martorelli, responsabile della grafica, abbiamo implementato le correzioni alla bozza. Questo processo ci ha permesso di concludere la stesura definitiva delle domande, pronte per essere somministrate nei giorni successivi.

QUINTO INCONTRO

Abbiamo determinato il numero di alunni per ciascuna classe, il che ci ha permesso di stabilire le date di somministrazione del questionario per ogni plesso scolastico. In questa fase sono emerse criticità relative alla somministrazione cartacea dei questionari, ragion per cui abbiamo deciso di implementare una modalità di somministrazione completamente digitalizzata

utilizzando Google moduli. Inoltre, abbiamo concepito un pratico sistema di QR code per facilitare l'accesso e la compilazione da parte degli alunni intervistati.

SESTO INCONTRO

Dopo aver somministrato i questionari alle classi campione, abbiamo inizialmente identificato le criticità emerse durante il processo. Successivamente, abbiamo analizzato le risposte raccolte e i grafici correlati, cercando di trarre conclusioni significative e di individuare possibili collegamenti con eventi e tendenze attuali.

SETTIMO INCONTRO

Abbiamo continuato l'analisi delle risposte e dei dati raccolti, affinando ulteriormente le nostre conclusioni. Durante questo incontro, abbiamo iniziato a redigere un rapporto dettagliato sui risultati ottenuti, preparando anche una presentazione per condividere i nostri risultati con il team CTS e altri stakeholder interessati.

OTTAVO INCONTRO

Abbiamo concordato e preparato la presentazione alla stampa dividendoci in tre gruppi:

- Descrizione del campione
- Progettando il domani
- Differenze tra ragazze e ragazzi.

DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

Dall'analisi dei dati demoscopici relativi agli studenti delle scuole superiori di Orvieto, emergono diverse tendenze interessanti. La distribuzione di genere e residenza tra i vari indirizzi scolastici mostra una certa variabilità, con una presenza più equilibrata tra i sessi nei licei classico e artistico, e una predominanza di ragazzi nell'IPSIA. La residenza degli studenti mostra una preferenza per il comune di Orvieto nei licei, mentre una significativa parte degli studenti dell'IPSIA proviene da fuori comune.

Per quanto riguarda il nucleo familiare, la maggior parte degli studenti ha fratelli o sorelle, e una grande maggioranza ha genitori italiani con entrambi i genitori lavoratori. Il settore pubblico sembra dominare come datore di lavoro rispetto al privato, indicando una possibile maggiore stabilità lavorativa per le famiglie degli studenti.

Correlazioni

1. Distribuzione per età e genere:

- Nei licei classico e artistico, la distribuzione di genere è abbastanza equilibrata con una leggera predominanza femminile (68% e 65% per i maggiorenni) rispetto alla fascia 16-17 anni. Tuttavia, l'IPSIA mostra una predominanza ragazzile (69%) nella fascia di età 16-17 anni.
- La distribuzione per età riflette che la maggior parte degli studenti frequentano la fascia 16-17 anni per il liceo artistico e classico, mentre per IPSIA, la distribuzione è bilanciata con una prevalenza leggermente maggiore di studenti maggiorenni fuori dal comune di residenza.

2. Residenza:

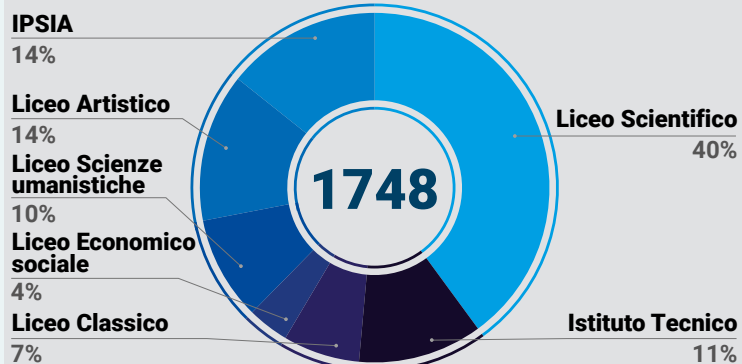
- La maggior parte degli studenti dei licei classico e artistico risiede a Orvieto (65%), mentre per IPSIA c'è una prevalenza di studenti che risiedono fuori dal comune (69%).

3. Dati Familiari:

- L'80% degli studenti ha fratelli o sorelle, mentre il 20% è figlio unico.
- La stragrande maggioranza (84.5%) ha genitori italiani, con solo il 15.5% con genitori stranieri.
- Il 79% degli studenti ha entrambi i genitori che lavorano, mentre il 21% ha solo un genitore lavoratore.
- Tra i genitori che lavorano la maggioranza (58%) ha un lavoro subordinato mentre solo il 34% un lavoro autonomo. Il 63% dei lavoratori subordinati è impiegato nel settore pubblico, mentre il 37% nel settore privato.

AS 2023/24 - IISACP - CLASSI III E IV (ARTISTICO - CLASSICO - PROFESSIONALE)

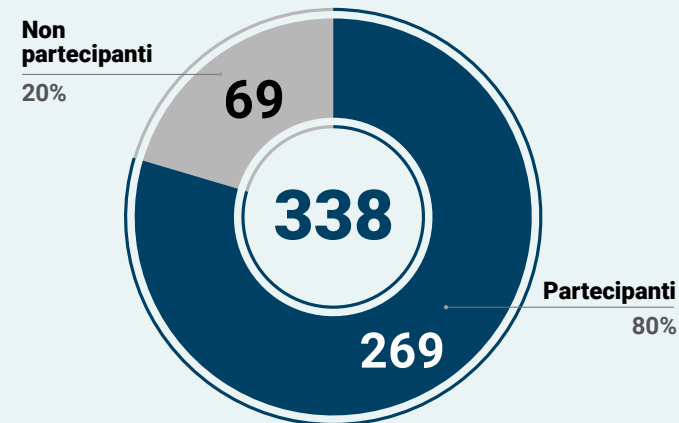
Iscritti istituti istr. superiore di Orvieto



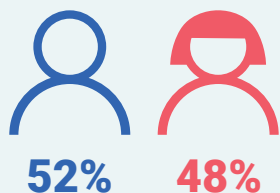
Campione su popolazione



Iscritti al sondaggio



GENERE



FASCE D'ETÀ

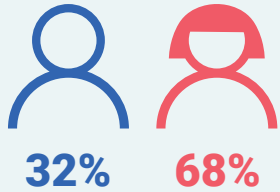


RESIDENZA

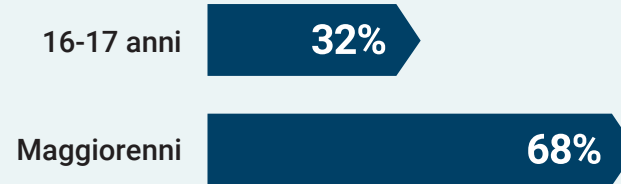


CLASSICO

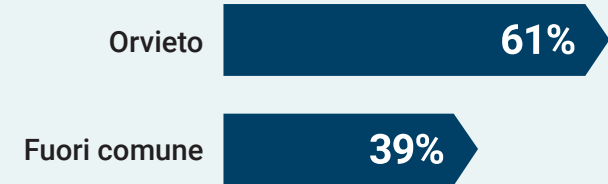
GENERE



FASCE D'ETÀ

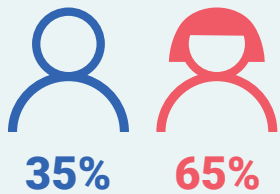


RESIDENZA

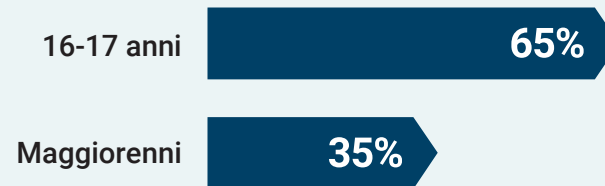


ARTISTICO

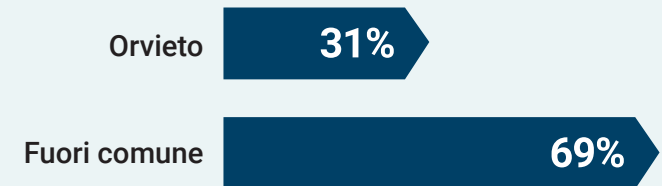
GENERE



FASCE D'ETÀ

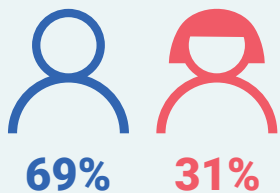


RESIDENZA

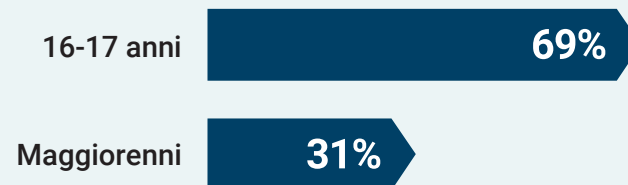


IPSIA

GENERE



FASCE D'ETÀ

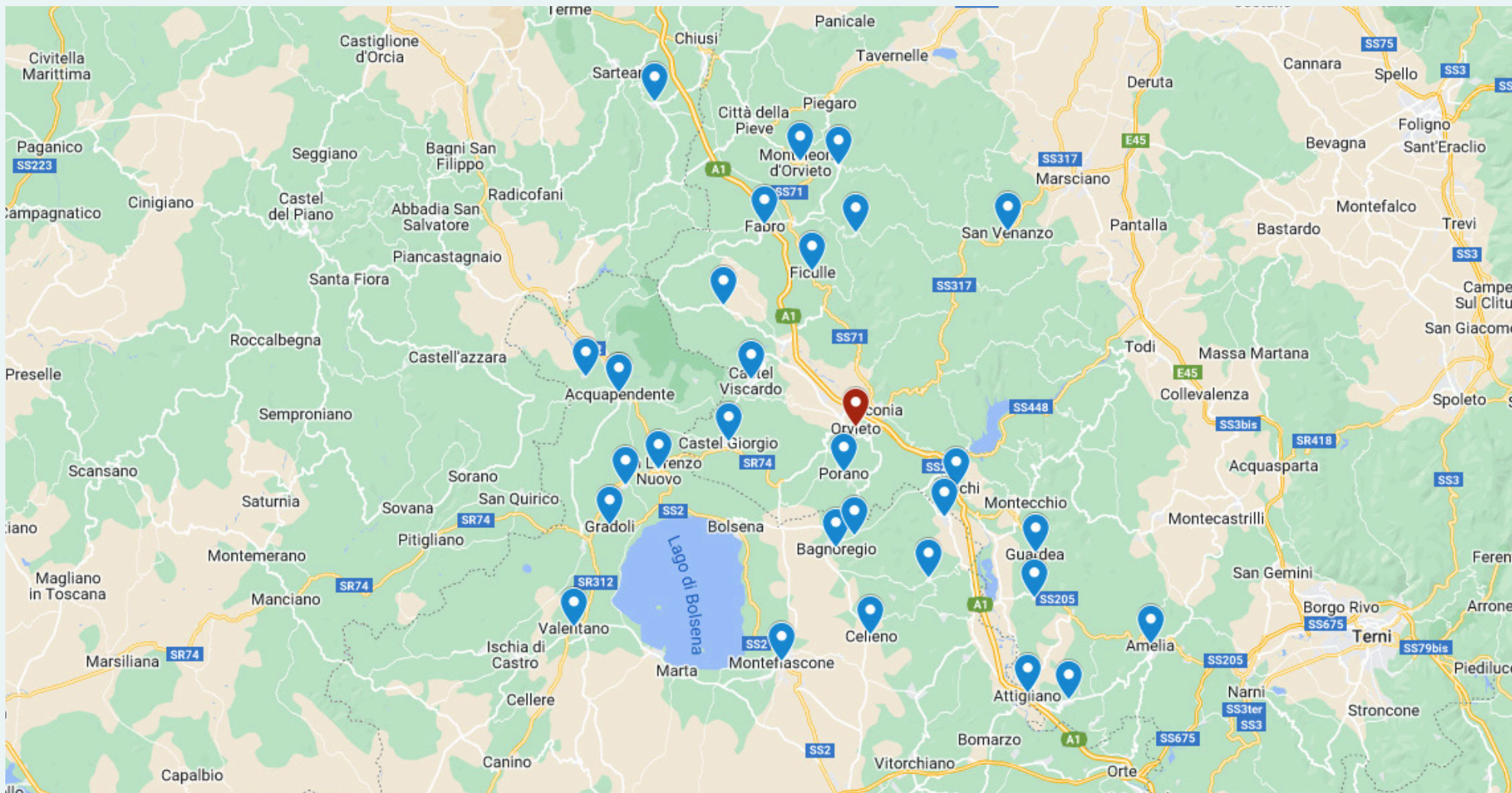


RESIDENZA



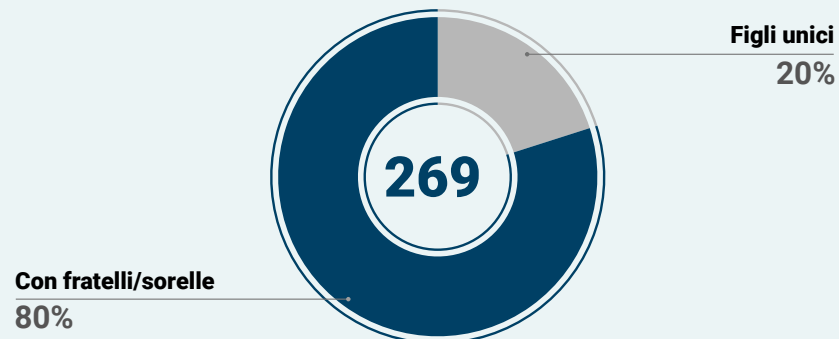
GEOLOCALIZZAZIONE DEL CAMPIONE

GRAFICO 1

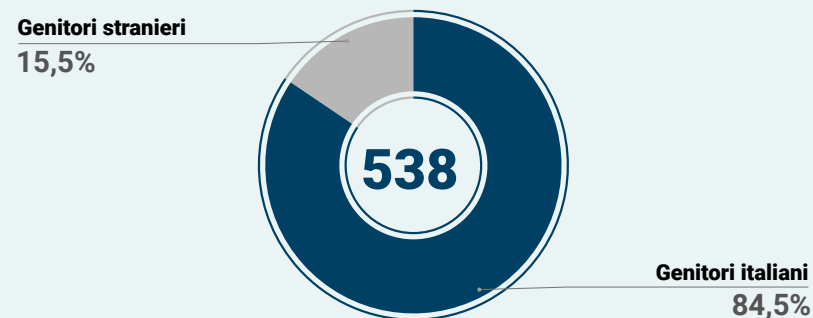


DATI RELATIVI ALLA FAMIGLIA

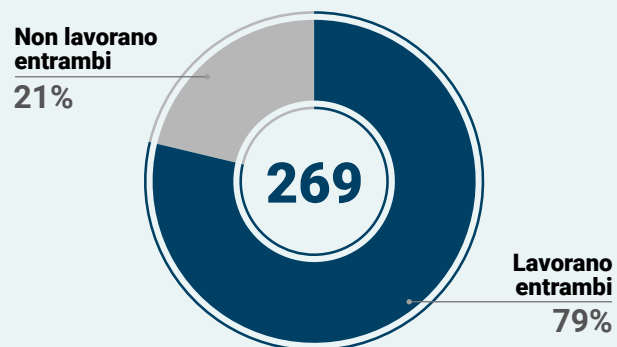
FIGLI UNICI O CON FRATELLI/SORELLE



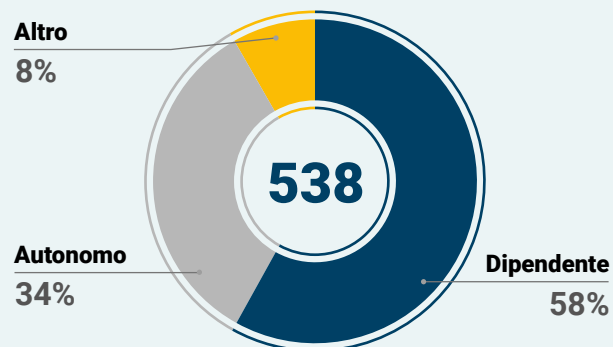
GENITORI ITALIANI/STRANIERI



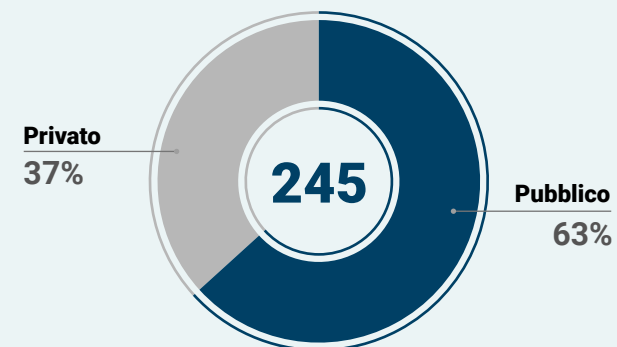
GENITORI ENTRAMBI LAVORATORI *



AUTONOMI/DIPENDENTI



DIPENDENTE PUBBLICO/PRIVATO



* Si é domandato agli studenti se entrambi i genitori hanno un'occupazione

IL FUTURO IMMAGINATO

L'analisi demoscopica degli studenti dell'IISACP evidenzia chiaramente come la famiglia e l'educazione scolastica siano i pilastri fondamentali nel determinare le loro scelte future. La forte influenza dei familiari, combinata con l'importanza attribuita all'educazione, indica un ambiente in cui i valori tradizionali e l'orientamento educativo sono ancora molto rilevanti. Tuttavia, emerge anche una chiara aspirazione verso l'autorealizzazione professionale e l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, con un interesse significativo per le esperienze internazionali e una carriera soddisfacente.

La disparità di genere nelle aspettative e nelle percezioni sul futuro lavorativo richiede attenzione. Le ragazze sembrano meno fiduciose rispetto ai ragazzi in alcuni ambiti, suggerendo la necessità di interventi mirati per sostenere l'autoefficacia e l'ambizione femminile.

Correlazioni

1. Influenze nelle Scelte Future:

- Dalle indagini emerge che la famiglia ha un ruolo predominante nell'influenzare le scelte future dei giovani (44%) seguita dalla scuola (26%). Questo trend è evidente anche quando si analizza la divisione per genere, con la famiglia e la scuola che mantengono un'influenza rilevante rispettivamente per ragazzi e ragazze.

2. Prospettive sul Futuro Lavorativo:

- L'87% dei giovani (ragazze 57% e ragazzi 43%) immagina di fare il lavoro desiderato. Inoltre, molti di loro pensano di avere un buon rapporto lavoro/vita privata (69%) e di fare esperienza all'estero (46%). Tuttavia, esistono differenze di genere significative: le ragazze mostrano una maggiore fiducia e determinazione rispetto ai ragazzi nel raggiungere obiettivi come fare carriera e avere uno stipendio alto.

3. Modelli di Ispirazione:

- I modelli principali per i giovani sono prevalentemente familiari, con papà e mamma che rappresentano un riferimento significativo. Gli artisti/scrittori e personaggi del mondo dello sport sono altre figure di ispirazione rilevanti, sebbene con minore intensità rispetto ai familiari.

4. Fattori di Successo:

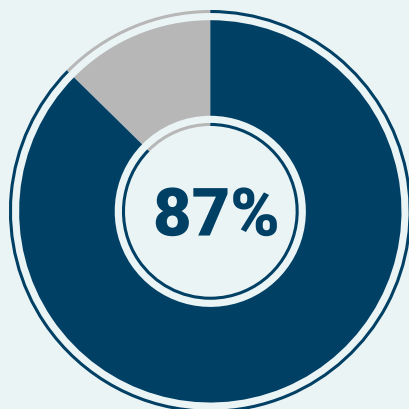
- La passione e la perseveranza sono considerate le chiavi principali per il successo (36%), seguite dall'ambizione (18%) e dallo studio (14.5%). Questo indica che i giovani riconoscono l'importanza di un atteggiamento proattivo e determinato per raggiungere i loro obiettivi.

PROSPETTIVA SUL FUTURO LAVORATIVO

Quando immagini il tuo futuro pensi di... - Valori %

FARE IL LAVORO DESIDERATO

GRAFICO 2



43%

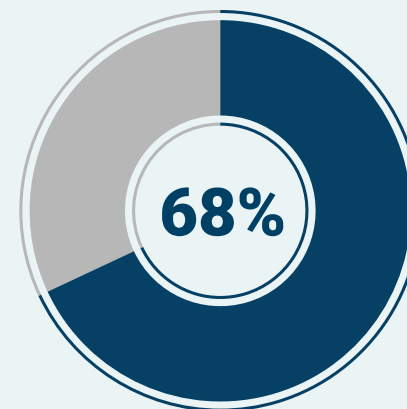
RAGAZZI

57%

RAGAZZE

PENSI DI AVERE DIFFICOLTÀ

GRAFICO 3



40%

RAGAZZI

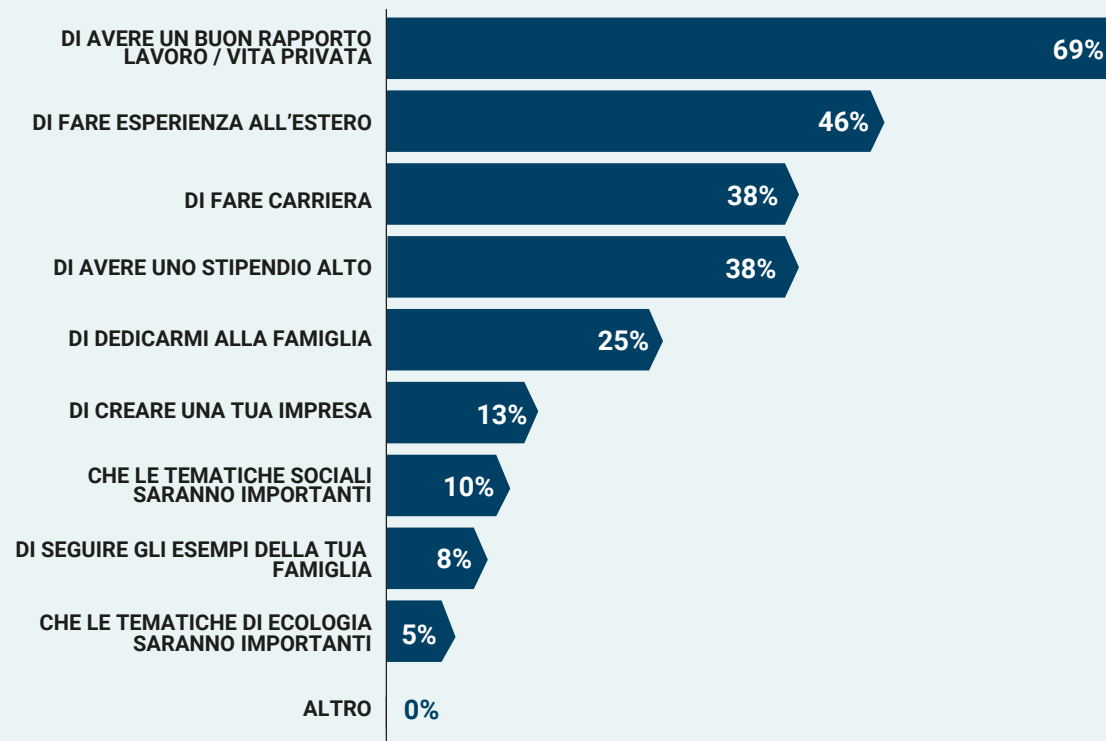
60%

RAGAZZE

IL FUTURO IMMAGINATO (1)

Quando immagini il tuo futuro pensi...? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 4

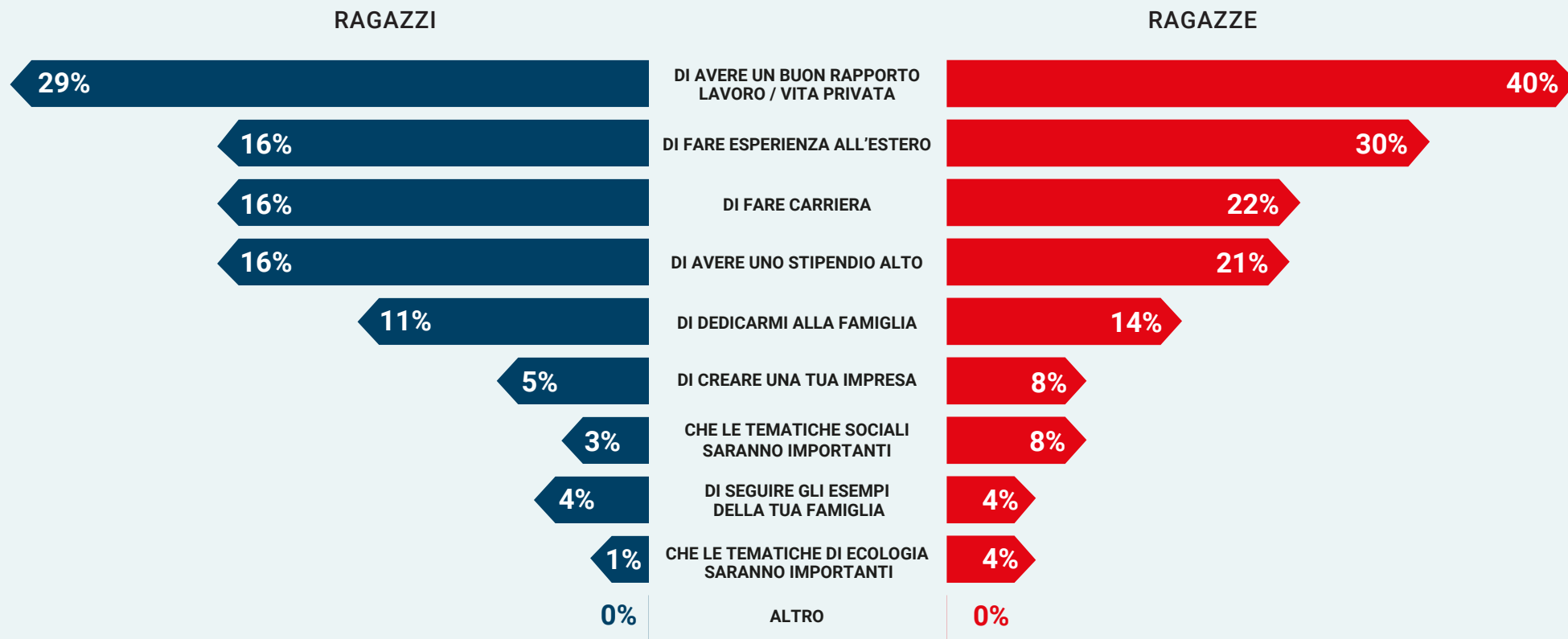


IL FUTURO IMMAGINATO (2)

(Confronto tra i generi)

Quando immagini il tuo futuro pensi...? Max 3 risposte - Valori %

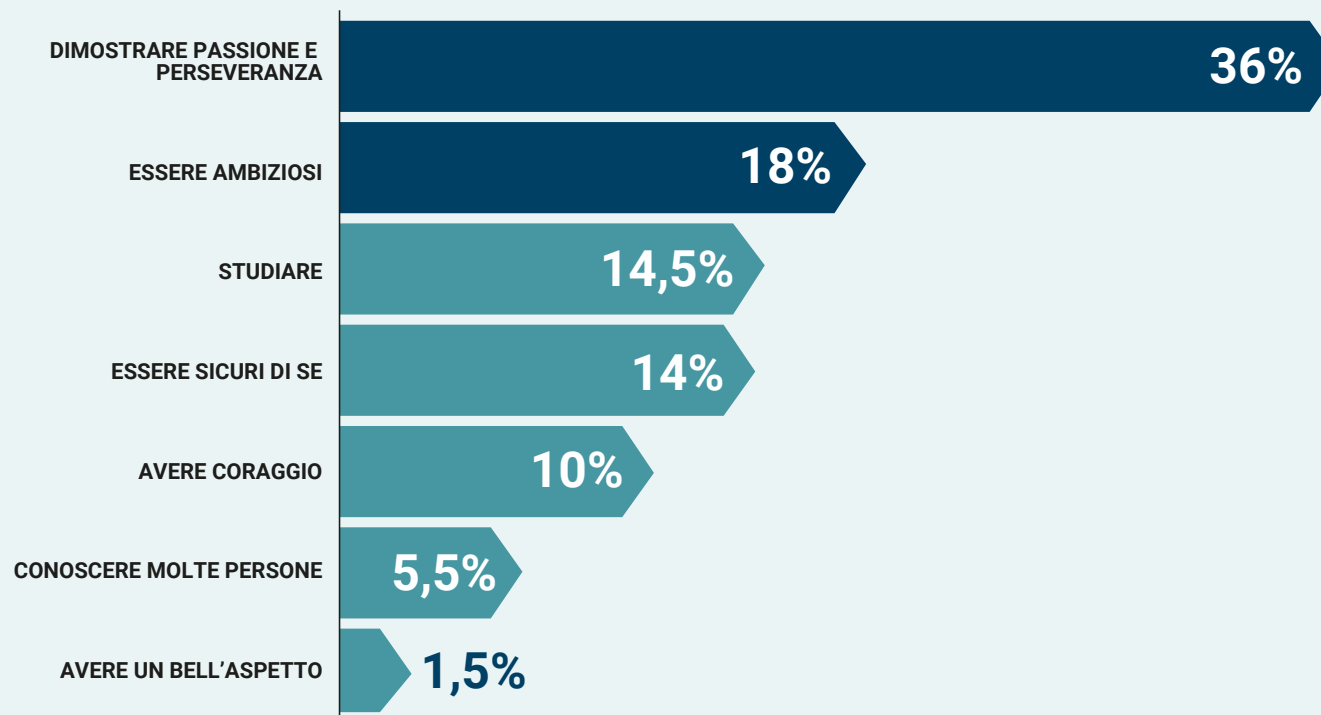
GRAFICO 4.1



LA COSA PIÙ IMPORTANTE PER IL SUCCESSO

Secondo te, qual è la cosa più importante per avere successo? - Valori %

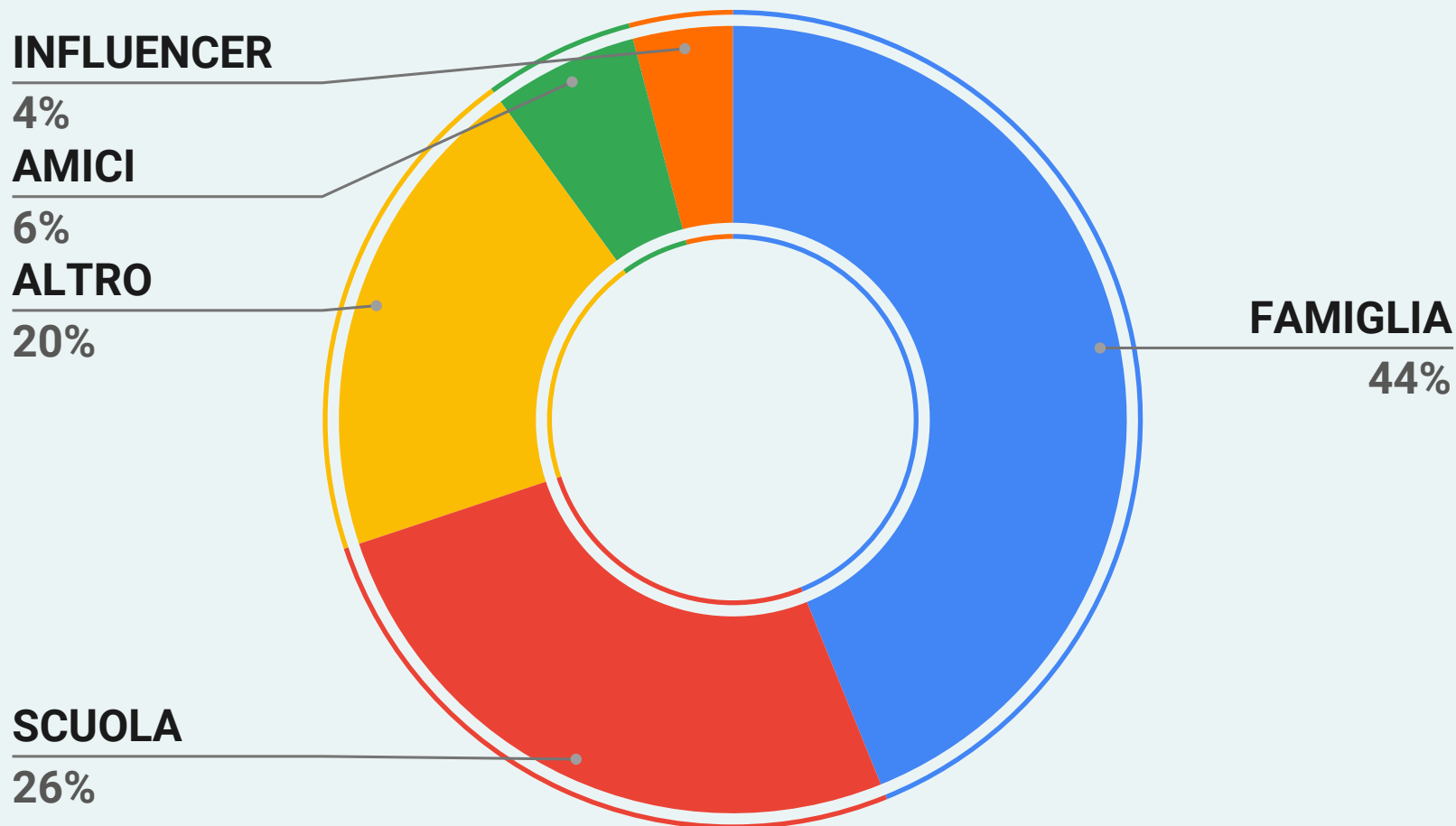
GRAFICO 5



CHI INFLUENZA MAGGIORMENTE LE SCELTE SUL FUTURO DEI GIOVANI (1)

Chi ti influenza maggiormente nelle tue scelte per il futuro? - Valori %

GRAFICO 6

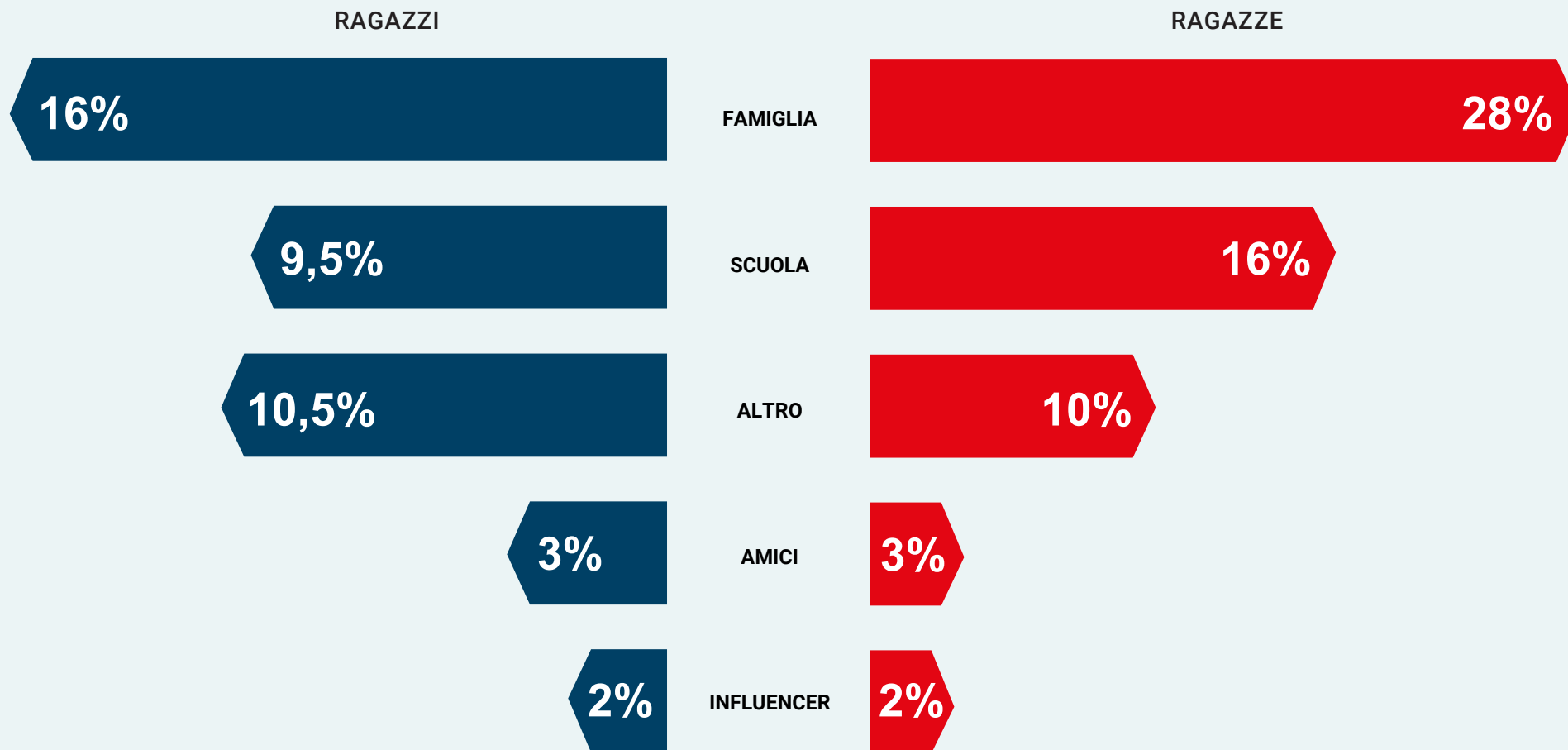


CHI INFLUENZA MAGGIORMENTE LE SCELTE SUL FUTURO DEI GIOVANI (2)

(Confronto tra i generi)

Chi ti influenza maggiormente nelle tue scelte per il futuro? - Valori %

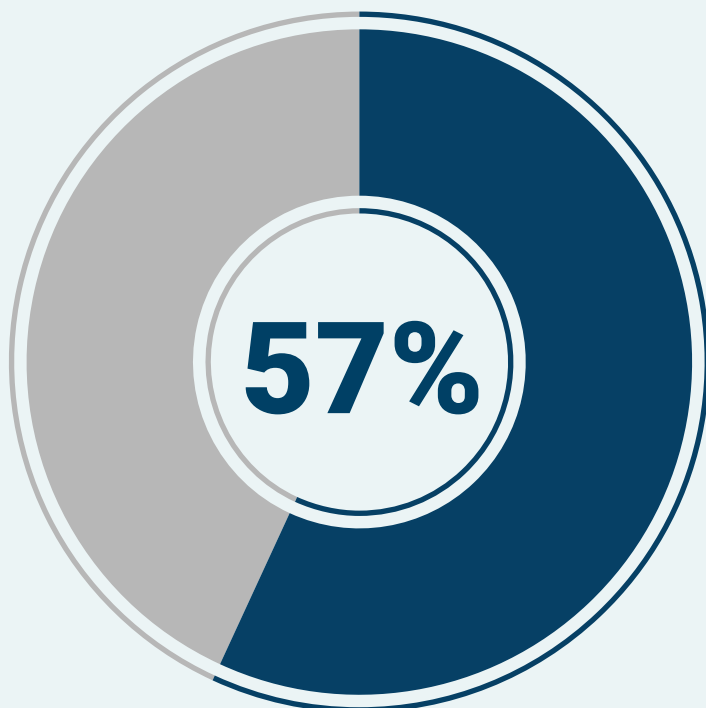
GRAFICO 6.1



I GIOVANI CHE HANNO UN MODELLO

Quando pensi a cosa vorresti fare da grande diresti che ci sono delle persone che vorresti seguire?

GRAFICO 7

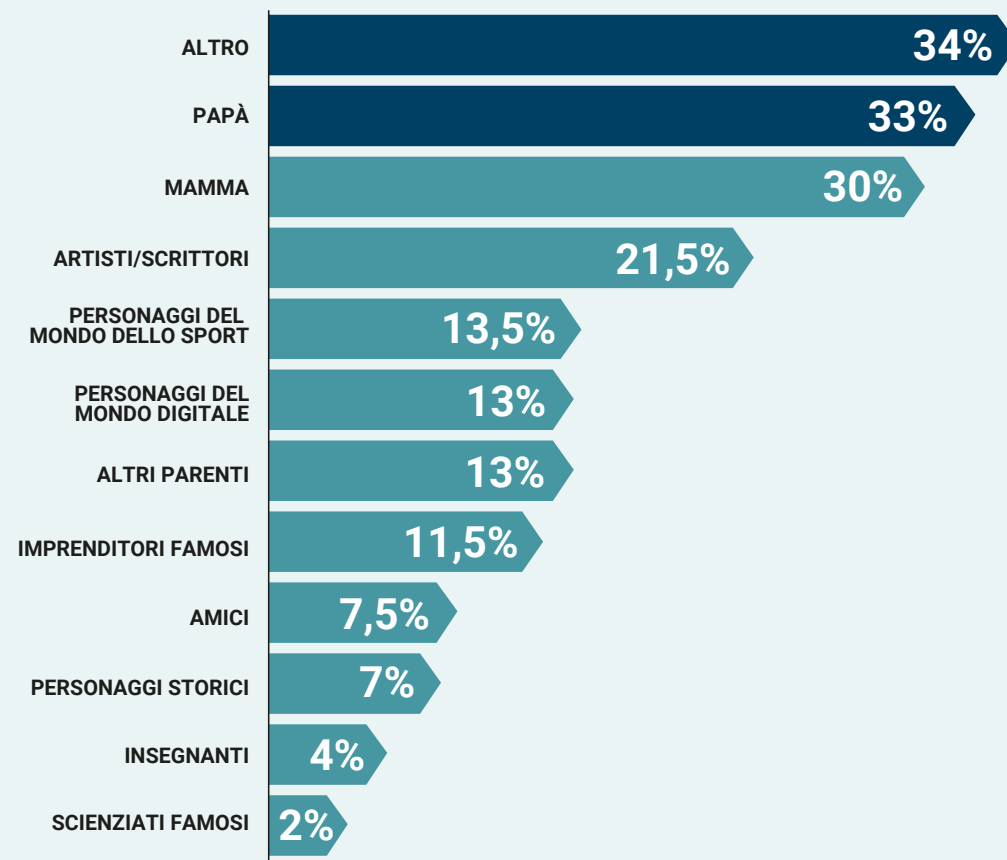


HA UN MODELLO

I MODELLI DEI GIOVANI (1)

Chi è il tuo modello, la tua fonte di ispirazione quando pensi a cosa vorresti fare da grande? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 7.1

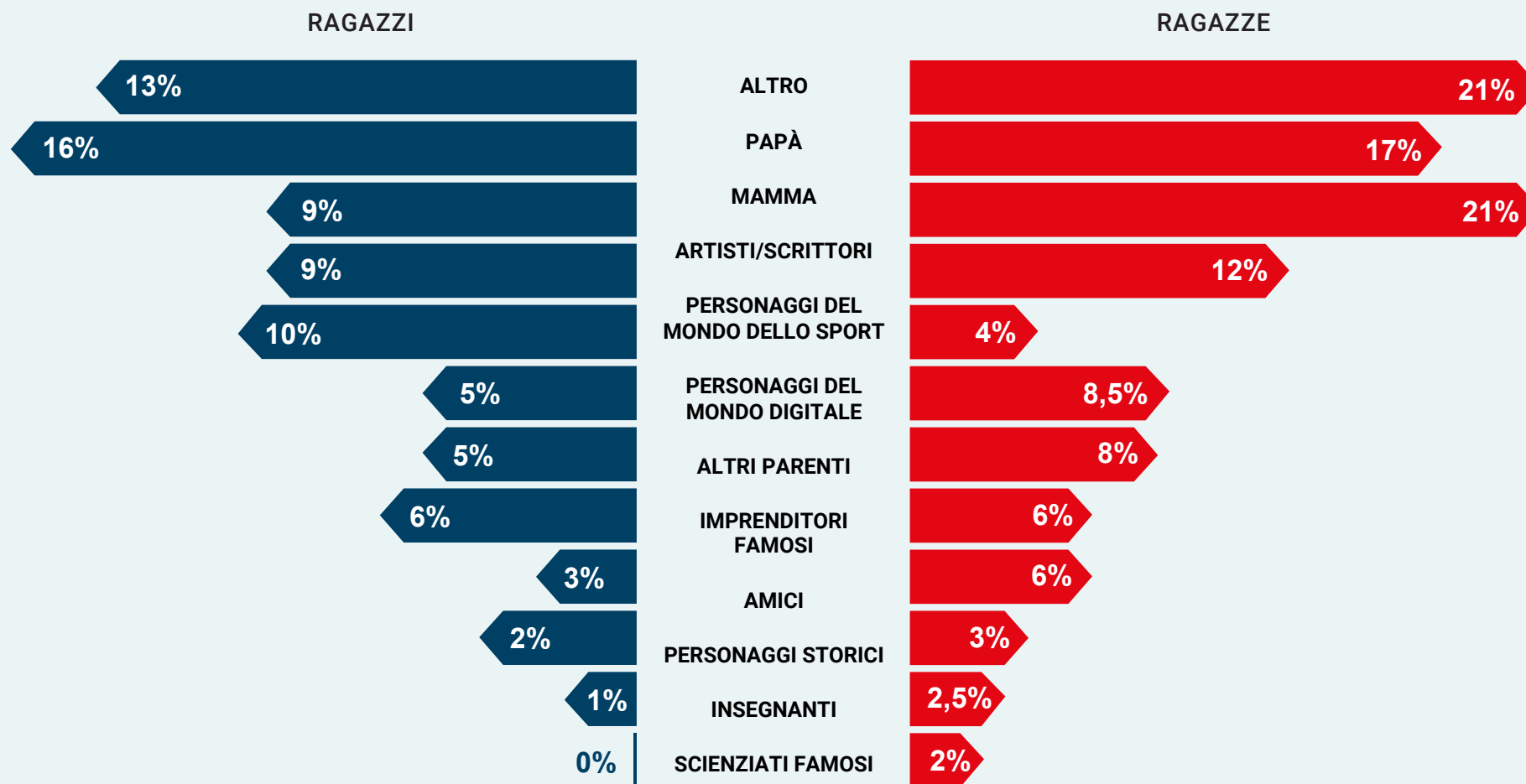


I MODELLI DEI GIOVANI (2)

(Confronto tra i generi)

Chi è il tuo modello, la tua fonte di ispirazione quando pensi a cosa vorresti fare da grande? Max 3 risposte - Valori %

GRAFICO 8



LE PROFESSIONI

Dall'analisi emerge un quadro in cui la chiarezza degli sbocchi professionali è cruciale per orientare le scelte dei giovani. Sebbene una buona percentuale degli studenti abbia le idee chiare sul proprio futuro, esiste una disconnessione tra le loro ambizioni professionali e la percezione della chiarezza degli sbocchi offerti dalle diverse materie. È quindi fondamentale migliorare la comunicazione e l'orientamento scolastico e professionale per allineare meglio le aspettative dei giovani con le opportunità reali del mercato del lavoro. Inoltre, promuovere una maggiore consapevolezza delle opportunità offerte dalle materie scientifiche e tecniche potrebbe aiutare a colmare il gap tra la domanda di professionisti in questi settori e la percezione della loro attrattività.

Dall'analisi emerge che ci sono differenze significative tra ragazzi e ragazze nella percezione della chiarezza degli sbocchi professionali, soprattutto nelle materie tecniche e scientifiche. I ragazzi tendono a percepire una maggiore chiarezza nelle materie tecniche e tecnologiche, mentre le ragazze vedono più chiarezza nelle materie umanistiche. Questo potrebbe riflettere influenze culturali o educative che indirizzano i ragazzi verso percorsi STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) e le ragazze verso percorsi umanistici e sociali.

Per analizzare le correlazioni e commentare i dati presenti nei tre documenti dell'indagine demoscopica Progettando il domani, esaminiamo i principali punti emersi e le loro relazioni:

I dati mostrano una differenza significativa nella percezione della chiarezza degli sbocchi professionali tra ragazzi e ragazze per diverse materie (MOLTO CHIARO).

1. Lingue:

- Entrambi i generi hanno una percezione alta della chiarezza degli sbocchi professionali (57% ragazzi, 55% ragazze)

2. Materie Tecniche:

- I ragazzi percepiscono una maggiore chiarezza (50%) rispetto alle ragazze (30%).

3. Informatica e Tecnologie:

- Anche qui, i ragazzi vedono maggiore chiarezza (49%) rispetto alle ragazze (27%).

4. Educazione Fisica / Sportiva:

- Una differenza minore ma significativa, con i ragazzi al 43% e le ragazze al 32%.

5. Materie Umanistiche:

- Le ragazze percepiscono una chiarezza molto maggiore (61%) rispetto ai ragazzi (41%).

6. Materie Giuridico-Economiche:

- Le percezioni sono simili, con una leggera differenza a favore dei ragazzi (41% vs 37%).

7. Materie Scientifiche:

- Entrambi i generi percepiscono bassa chiarezza, con i ragazzi al 36% e le ragazze al 30%.

8. Percentuale di giovani che sanno già cosa vogliono fare da grandi:

- Il 57% dei giovani ha le idee chiare sul proprio futuro professionale.

Correlazioni principali

1. Chiarezza degli sbocchi professionali e ambizioni dei giovani:

- Le materie con la maggiore chiarezza sugli sbocchi professionali (lingue e materie tecniche) non necessariamente coincidono con le professioni più ambite dai giovani. Ad esempio, le professioni sanitarie e assistenziali, sebbene siano tra le più ambite, mostrano una chiarezza minore sugli sbocchi professionali (solo il 36% degli studenti e solo il 30% delle studentesse considera molto chiare le opportunità date dallo studio delle materie scientifiche).

2. Chiarezza degli sbocchi professionali e percentuale di giovani con idee chiare sul futuro:

- Un altro punto di interesse è che, nonostante il 57% dei giovani abbia le idee chiare sul proprio futuro professionale, c'è una discrepanza tra le materie studiate e la chiarezza percepita degli sbocchi lavorativi. Materie come le scienze, con una chiarezza percepita bassa, possono essere meno attrattive per i giovani, ma queste stesse materie potrebbero offrire opportunità lavorative importanti che non sono percepite in modo chiaro dai ragazzi.

9. Professioni più ambite e relative macro-aree:

- Le professioni sanitarie e assistenziali sono le più ambite, seguite da quelle nell'insegnamento e nell'educazione, nelle aree creative e artistiche, economiche e finanziarie, artigianali e manuali, tecnico-scientifiche, turistiche e dell'ospitalità, legate allo sport professionistico, legali e di pubblica amministrazione.

3. Definizione delle macro-aree professionali:

- Si evidenzia la proattività degli studenti di fronte alle nuove competenze.

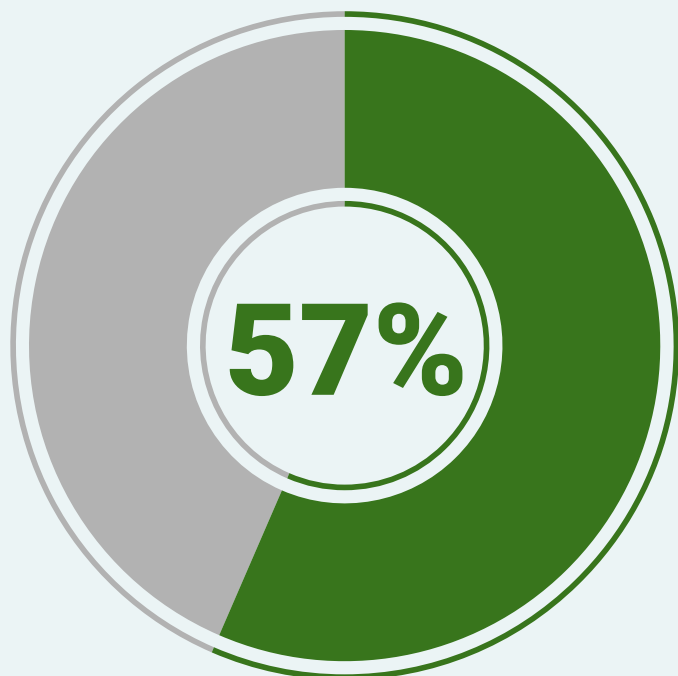
Invece di subire passivamente i cambiamenti, ragazzi e ragazze dimostrano una spiccata capacità di adattamento e un'attitudine lungimiranti.

Sono attratti dalle professioni emergenti che riflettono il contesto tecnologico e l'importanza dei nuovi media e dei social network. L'elenco di professioni desiderate, tra cui designer, influencer, game designer, arte terapeuta infantile, videomaker, psicologa forense e criminologa, rappresenta un ventaglio di scelte in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e delle nuove professioni.

I GIOVANI CHE SANNO QUELLO CHE VOGLIONO FARE DA GRANDI

Sai già quello che vorresti fare da grande? - Valori %

GRAFICO 9

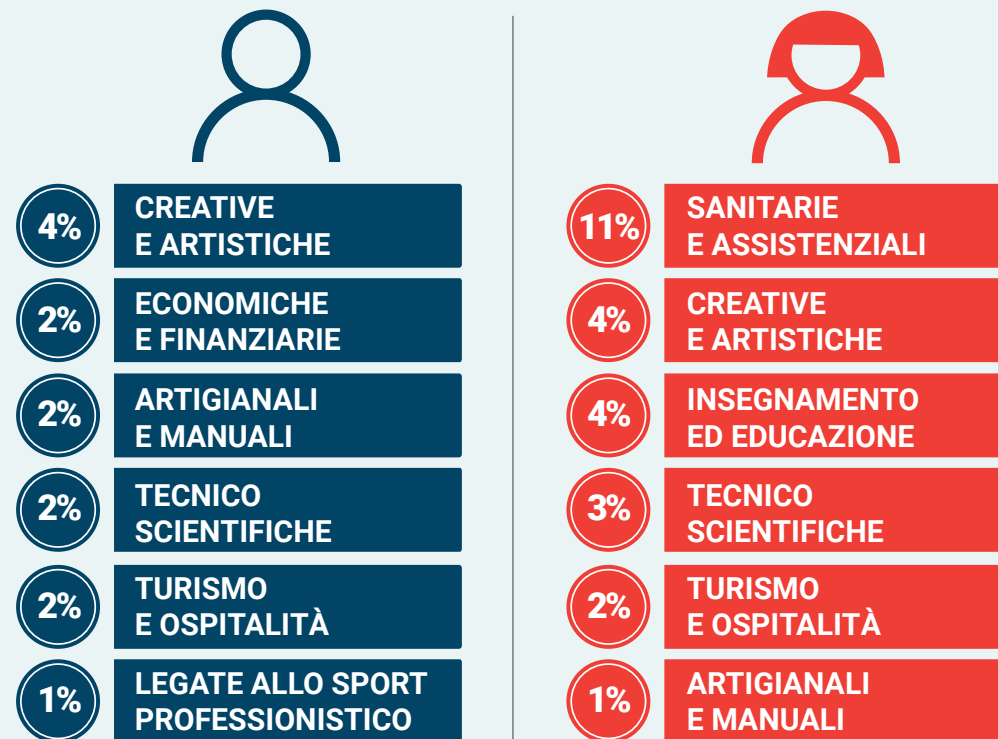


SA COSA FARE DA GRANDE

LE SEI PROFESSIONI PIÙ AMBITE

Cosa vorresti fare da grande? - Valori %

GRAFICO 9.1



KEY POINTS

L'80% DEI PARTECIPANTI SVOLGE GIÀ ATTIVITÀ NEL TEMPO LIBERO
E IL 69% HA CERTIFICAZIONI E COMPETENZE GIÀ ACQUISITE

LE PROFESSIONI PIÙ AMBITE

(Definizione delle macro-aree)

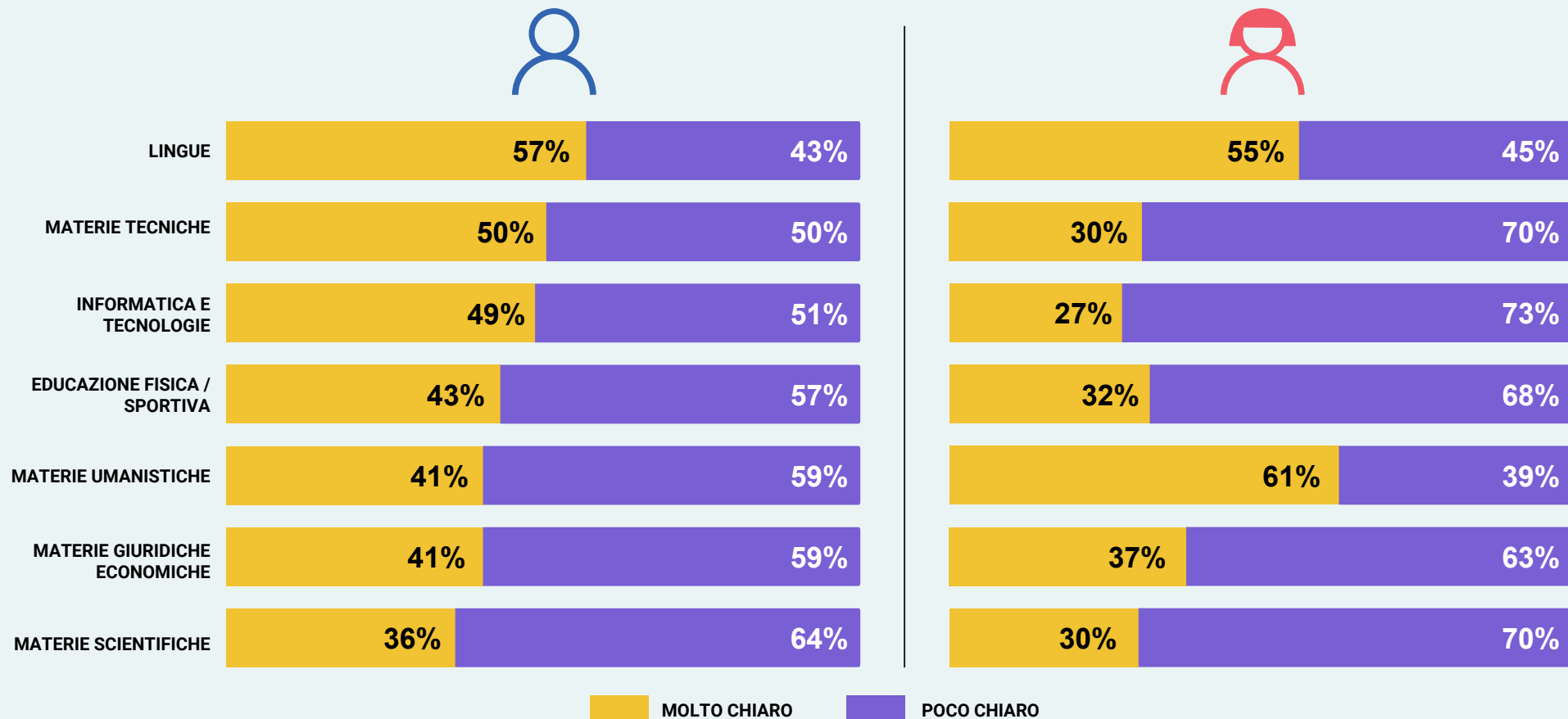
SANITARIE E ASSISTENZIALI	INSEGNAMENTO ED EDUCAZIONE	CREATIVE E ARTISTICHE	ECONOMICHE E FINANZIARIE	ARTIGIANALI E MANUALI	TECNICO SCIENTIFICHE	TURISMO E OSPITALITÀ	LEGATE ALLO SPORT PROFESSIONISTICO	PROFESSIONI LEGALI E DI PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	ALTRE PROFESSIONI
Nutrizionista	Insegnante universitario	Artista	Imprenditore	Meccanico	Biologo marino	Sommelier	Giornalista sportivo	Avvocato	Cantante
Medico	Maestra	Designer di automobili	Aprire impresa	Perito elettronico	Ingegnere	Bar	Calciatore	Eurodeputato	Criminologa
Oncologia	Insegnante	Marketing	Broker	Elettricista	Architetto	Alberghiero	Allenatore	Polizia scientifica	Influencer
Psicologa	Educatrice	Scrittore	Azienda di Import/export	Estetista	Game designer	Pasticcera	Pilota automobilistico	Gruppo sportivo delle forze armate	
Logopedista		Attrice	Aprire un'azienda di moda	Restauratore		Cuoco		Forza armate/Esercito	
Neurochirurgo		Attrice/doppiatrice		Barbiere				Arma dei carabinieri	
Psicologa		Modella/lavorare nel mondo dello spettacolo						Guardia di finanza	
Infermiere		Fotografa						Giornalista	
Medico Veterinario		Regista						Psicologa forense	
Farmacista		Interior designer							
Neuropsichiatra infantile		Tatuatrice/tatuatore							
Educatrice di ragazzi e bambini disabili		Fumettista							
Arte terapia infantile		Graphic designer							
		Illustratrice							
		Cinema (lavorare in un cinema o nel mondo che ruota intorno alla produzione dei film?)							
		Videomaker o montatrice							
		Animatore							
		Illustratrice di libri							

LA CHIAREZZA DEGLI SBOCCHI PROFESSIONALI

(Confronto tra i generi)

Quanto ti è chiaro il lavoro che farai studiando queste materie? - Valori %

GRAFICO 10



PERCEZIONI DELLE DIFFERENZE DI GENERE SULLE PROPENSIONI VERSO DIFFERENTI SETTORI E ATTIVITÀ

Le differenze nelle percezioni di chiarezza nelle attitudini tra ragazzi e ragazze riflettono influenze culturali e sociali che ancora, in qualche modo, condizionano le scelte educative e professionali dei giovani.

Tuttavia, una parte significativa delle percezioni considera le attitudini e le capacità come indifferenti tra i generi, suggerendo che esiste un riconoscimento del potenziale equo tra ragazzi e ragazze

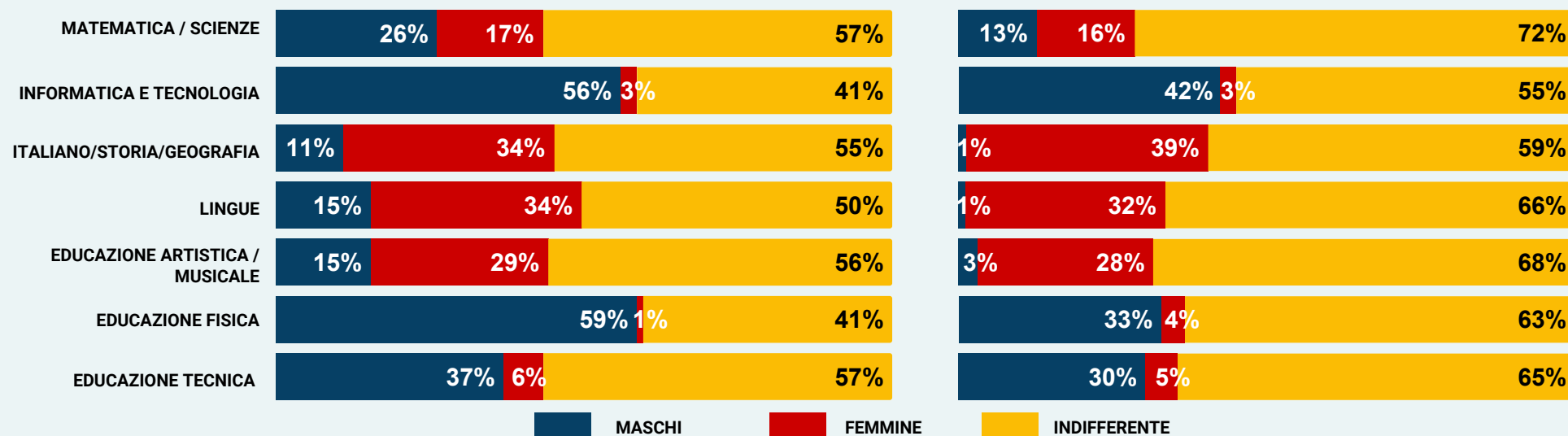
Solo in alcuni casi, quando i ragazzi percepiscono le ragazze come migliori in certe materie, le ragazze tendono a percepire i ragazzi come meno competenti in quelle stesse materie e viceversa.

LA PROPENSIONE ALLO STUDIO DEI RAGAZZI/E

(Confronto tra cosa pensano ragazzi e ragazze)

Pensando agli studenti, chi secondo te è più portato per i seguenti ambiti di conoscenze? - Valori %

GRAFICO 11

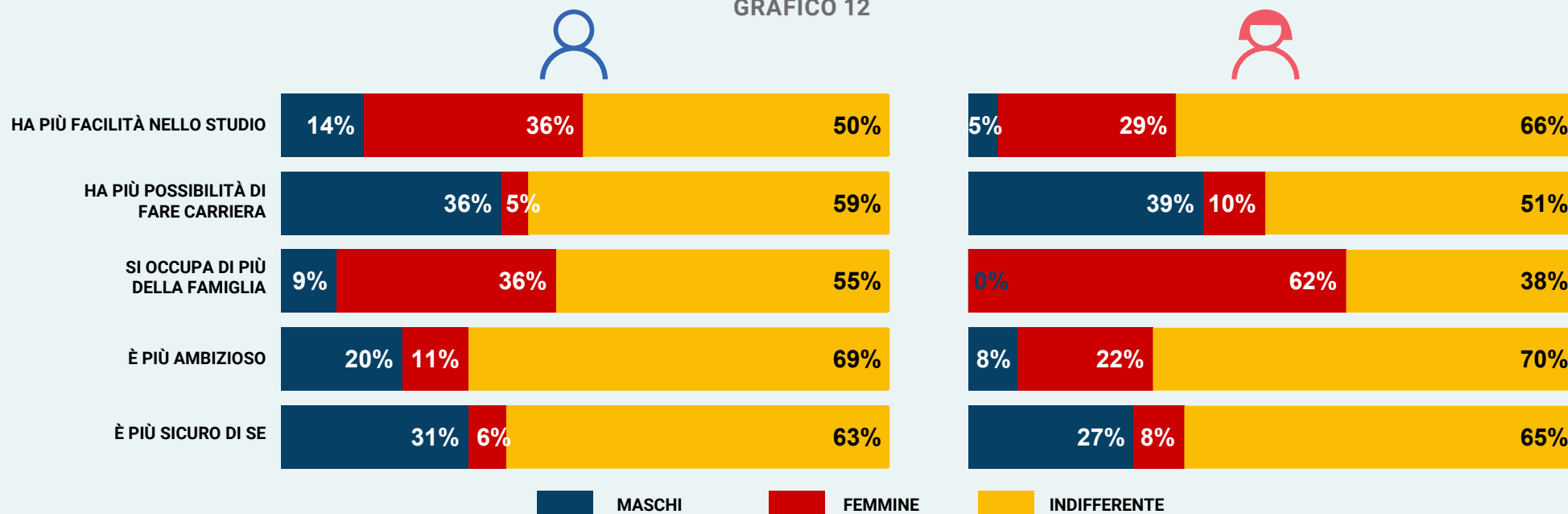


LE ATTITUDINI DEI RAGAZZI/E

(Confronto tra cosa pensano ragazzi e ragazze)

Pensando alla tua esperienza personale chi secondo te:...? - Valori %

GRAFICO 12



KEY POINTS

LA PERCEZIONE EVIDENTE È CHE LA **FAMIGLIA** È IN CIMA ALLE ATTENZIONI DELLE RAGAZZE.

TUTTAVIA, UNA PARTE SIGNIFICATIVA DELLE VALUTAZIONI CONSIDERA LE ATTITUDINI E LE CAPACITÀ COME **INDIFFERENTI** TRA I GENERI.

E' CHIARA UNA CONSAPEVOLEZZA DEL POTENZIALE **EQUO** TRA RAGAZZI E RAGAZZE.

INTELLIGENZA EMOTIVA

Questi dati evidenziano come la consapevolezza emotiva e la percezione delle emozioni altrui possano influenzare le risposte comportamentali degli studenti in situazioni difficili. Migliorare l'intelligenza emotiva potrebbe, quindi, essere una strategia efficace per promuovere risposte più adattive e meno auto-colpevolizzanti.

Correlazioni

1. Riconoscere le proprie emozioni e reazioni proattive:

- Il 66% degli studenti che si considerano "molto bravi e bravi" a riconoscere le proprie emozioni è correlato al 67% di chi si impegna per fare meglio la prossima volta. Questo suggerisce che una buona consapevolezza emotiva potrebbe favorire una risposta proattiva.

2. Riconoscere le emozioni degli altri e la delusione personale:

- Il 77% degli studenti che si considerano "molto bravi e bravi" a riconoscere le emozioni degli altri è correlato al 51% di chi pensa sempre che sia colpa propria e si sente deluso. Questo potrebbe indicare una maggiore sensibilità verso le emozioni proprie e altrui, che può portare a una maggiore autocritica.

3. Aspettare che le cose si sistemino da sole:

- La percentuale di chi aspetta sempre che le cose si sistemino da sole (22%) è moderata, il che potrebbe indicare un basso livello di passività tra gli studenti. Questo comportamento è meno comune tra coloro che sono bravi a riconoscere le emozioni degli altri, suggerendo che la consapevolezza emotiva promuove l'azione piuttosto che l'inattività.

4. Paura delle reazioni dei genitori:

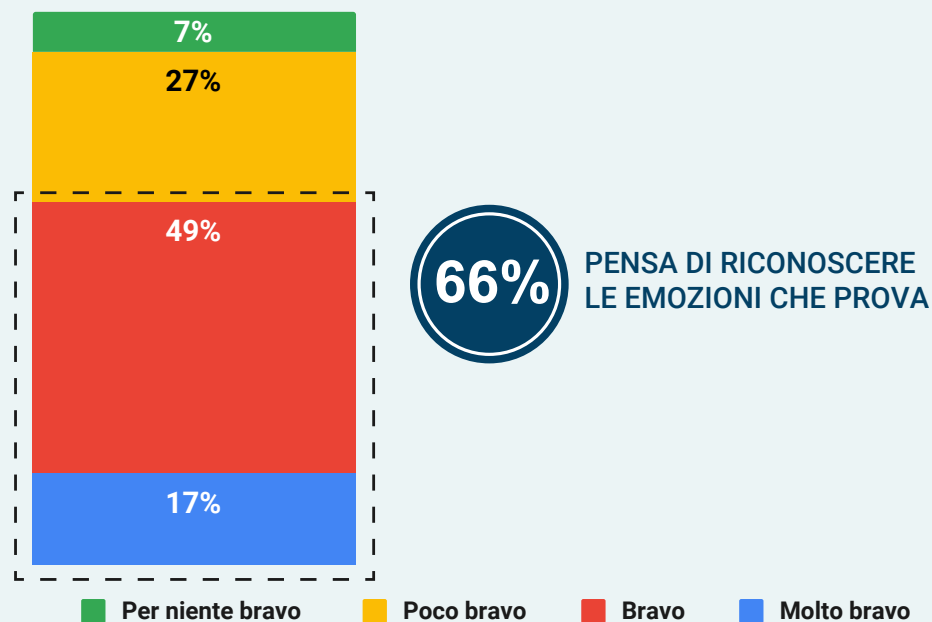
- La paura che i genitori si sentano tristi o arrabbiati è presente, ma non predominante. Questo può riflettere l'importanza del sostegno familiare e come le percezioni delle reazioni dei genitori influenzino le risposte emotive degli studenti.

AUTOVALUTAZIONE INTELLIGENZA EMPATICA (1)

(Riconoscere le proprie emozioni)

Quanto pensi di essere bravo a riconoscere le emozioni che provi? - Valori %

GRAFICO 13

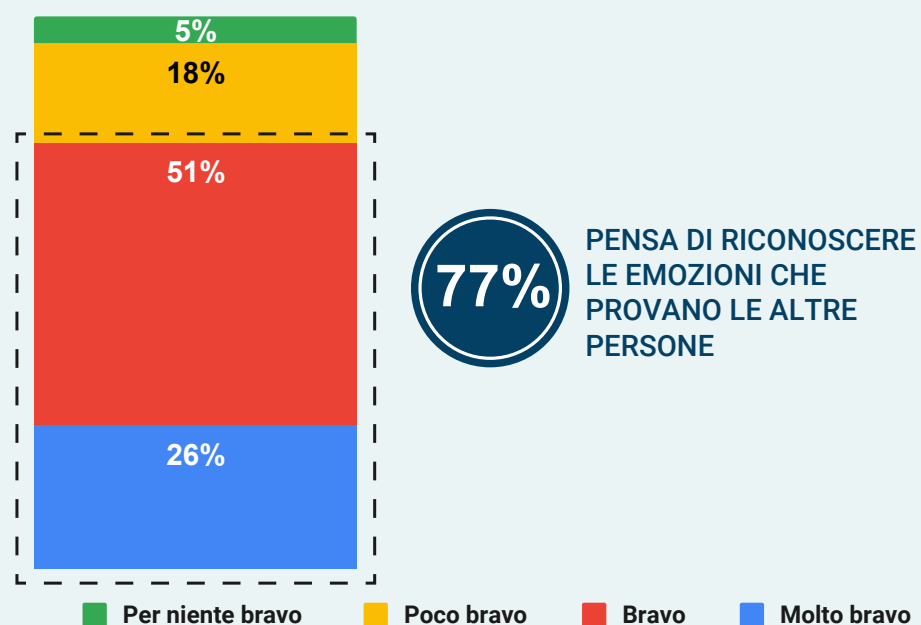


AUTOVALUTAZIONE INTELLIGENZA EMPATICA (2)

(Riconoscere le emozioni degli altri)

Quanto pensi di essere bravo a riconoscere le emozioni che provano le altre persone? - Valori %

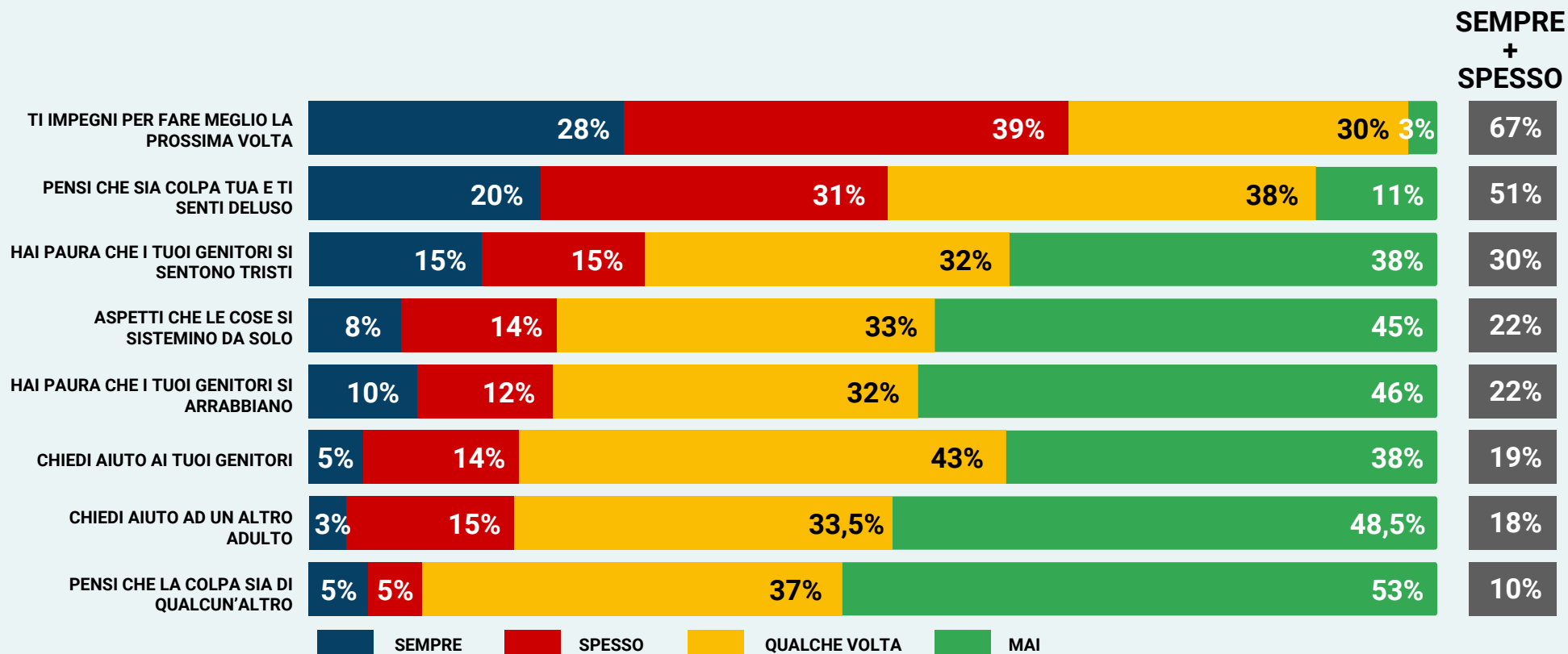
GRAFICO 13.1



LE REAZIONI DI RAGAZZI/E QUANDO QUALCOSA NON VA COME VORREBBERO

Quando qualcosa non va come vorresti (esempio brutto voto, gara persa, ecc.) come reagisci? - Valori %

GRAFICO 14



IL PERCORSO DI STUDI E LE MOTIVAZIONI

Analizzando i dati emergono significative differenze di genere nelle aspirazioni e motivazioni degli studenti riguardo il proseguimento degli studi post diploma. Le ragazze mostrano una maggiore propensione verso percorsi di laurea triennale e magistrale rispetto ai ragazzi, i quali invece tendono a preferire titoli di studio più pratici come diplomi o qualifiche tecniche. Questo suggerisce una differenza nelle aspettative di carriera e nelle influenze culturali che orientano le scelte educative.

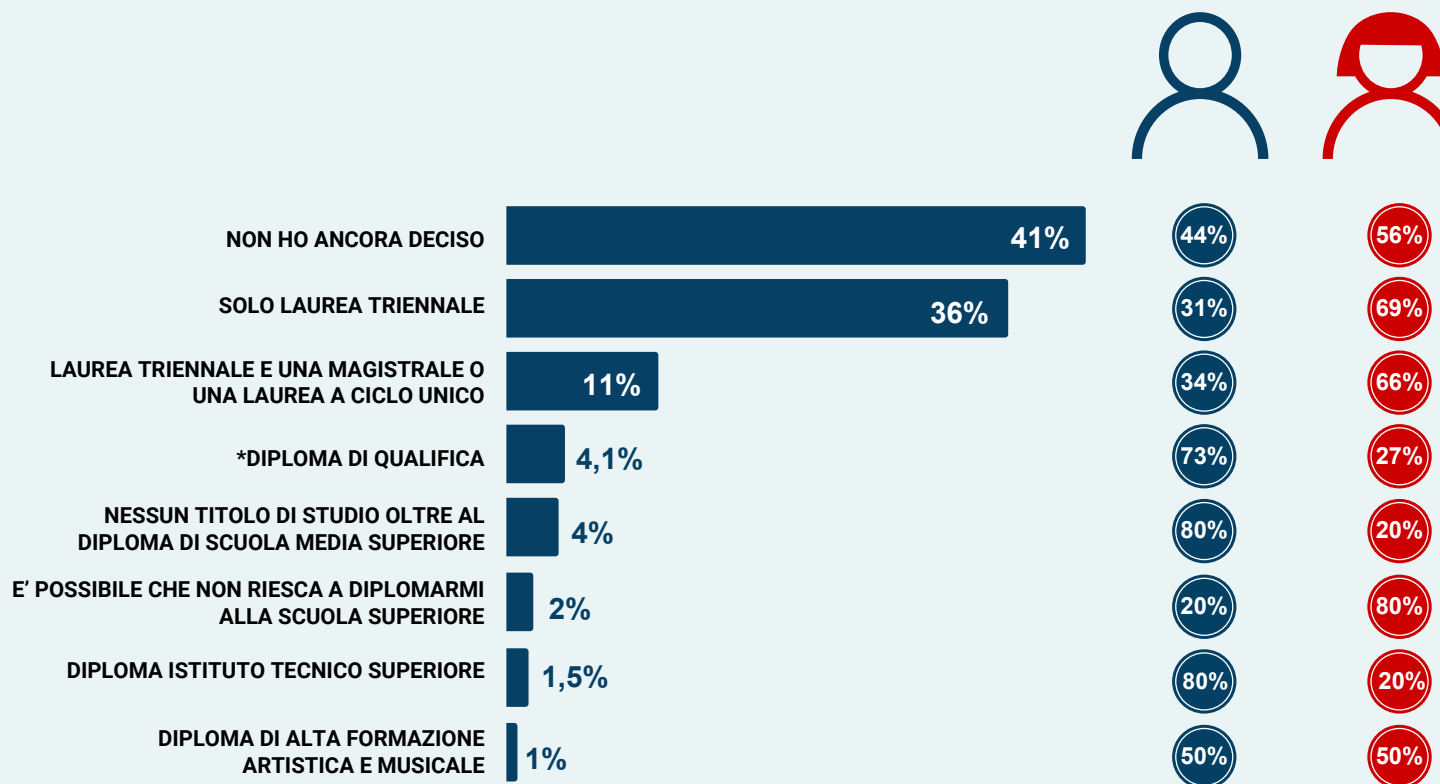
In termini di motivazioni, i ragazzi sembrano essere maggiormente orientati verso il conseguimento di un lavoro gratificante e professioni di prestigio, mentre le ragazze danno più importanza alla coerenza con il percorso di studi superiori e all'indecisione su cosa fare in futuro. Questa differenza potrebbe riflettere diverse priorità e percezioni di successo tra i generi.

La forte motivazione delle ragazze a trovare un lavoro in fretta potrebbe indicare una maggiore pressione o urgenza di stabilità economica rispetto ai ragazzi. Inoltre, la volontà di seguire le proprie inclinazioni e passioni appare abbastanza bilanciata tra i due gruppi, indicando un desiderio comune di realizzazione personale attraverso il percorso di studi scelto.

IL TITOLO DI STUDI CHE RAGAZZI/E INTENDONO CONSEGUIRE

Nella tua vita quale titolo di studio pensi di perseguire oltre il diploma di scuola superiore? - Valori %

GRAFICO 15



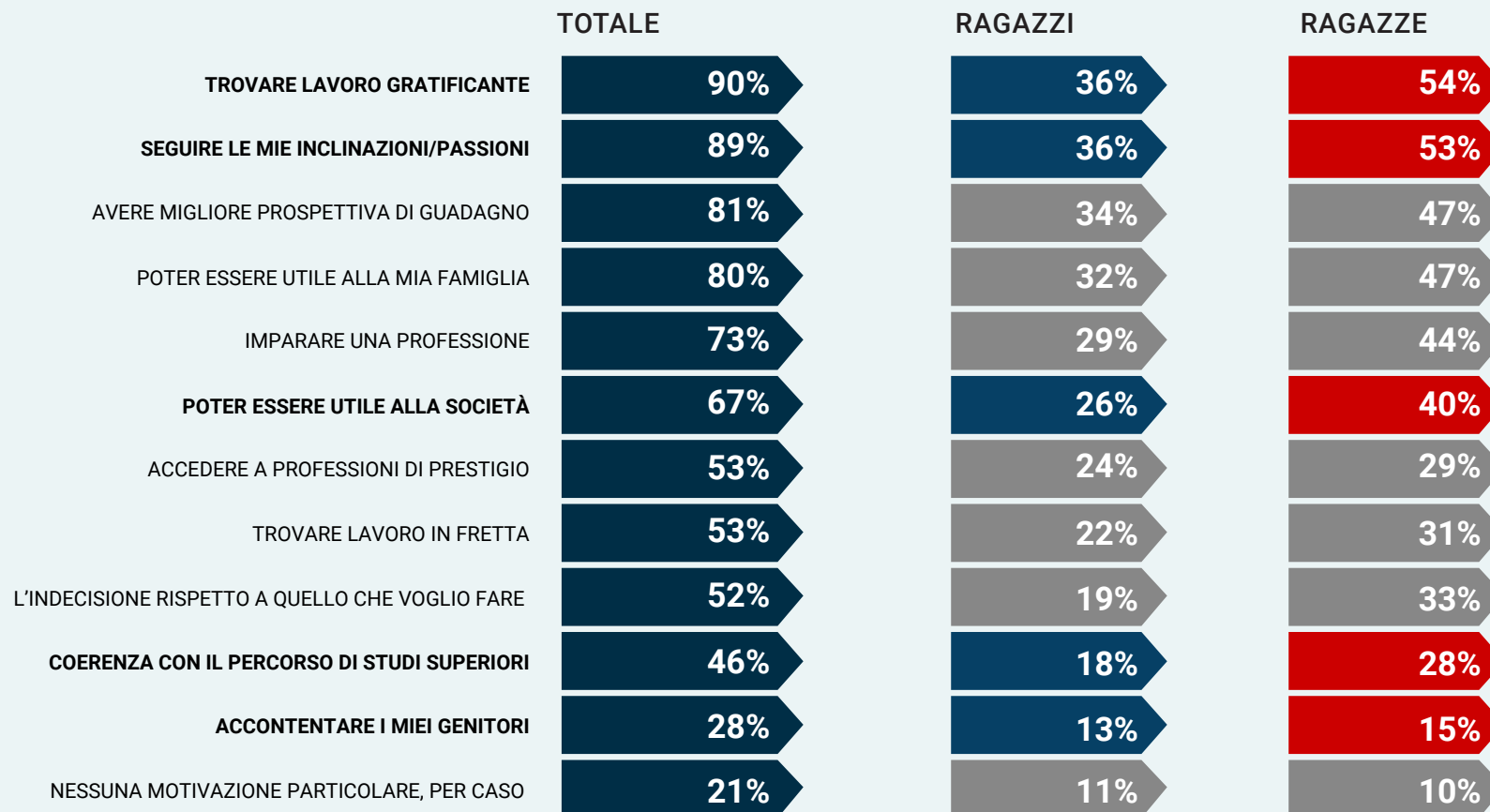
KEY POINTS

SOLO IL **47%** DEL CAMPIONE VUOLE INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI STUDI UNIVERSITARI

I FATTORI CHE INFLUENZANO LA SCELTA DI PROSEGUIRE GLI STUDI POST DIPLOMA

I seguenti aspetti influenzano la tua scelta di proseguire con università/percorso di studi post diploma? - Valori %

GRAFICO 16



IL CONTESTO DI ORIENTAMENTO

Dall'analisi dei dati emerge che le attività di orientamento svolgono un ruolo cruciale nella scelta del percorso di studi degli studenti. Le testimonianze di persone che svolgono professioni interessanti e le ricerche online sono le attività più frequenti, indicando una forte tendenza degli studenti a cercare informazioni attraverso canali vari e moderni.

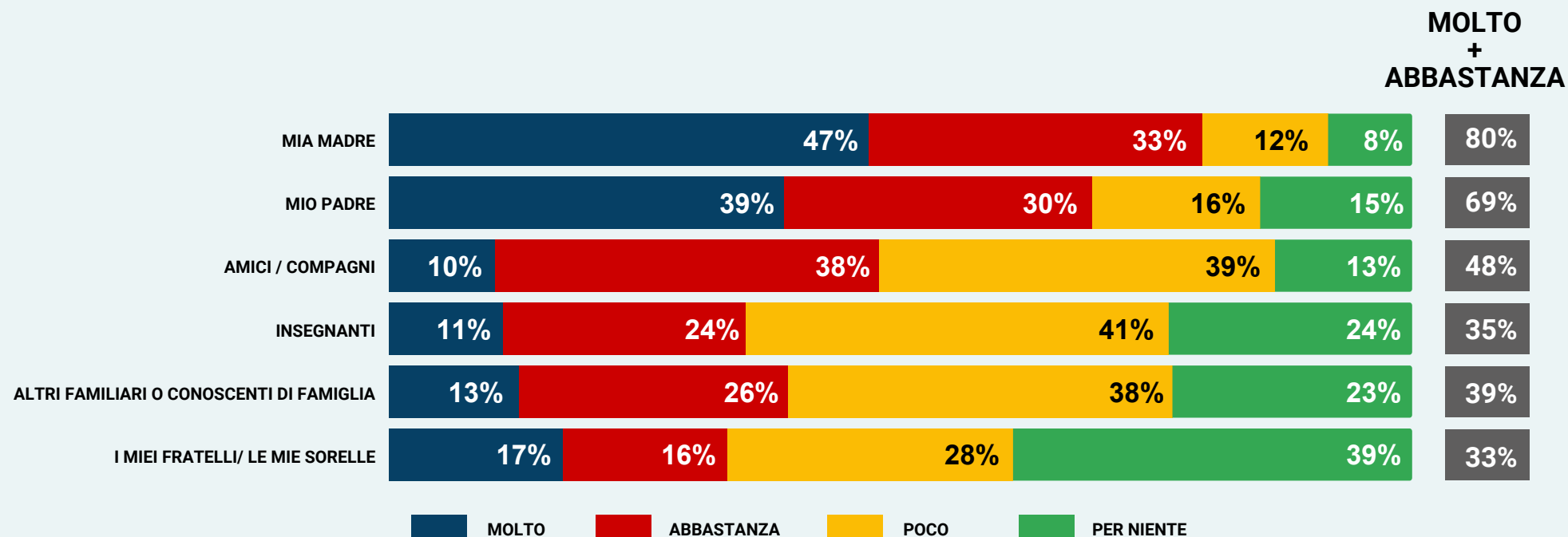
La famiglia, in particolare la madre, è percepita come una figura di riferimento primaria, seguita da vicino dal padre e dagli amici. Tuttavia, nonostante il supporto familiare percepito sia elevato, c'è una sensazione di limitata influenza diretta sulle scelte degli studenti, suggerendo che il sostegno offerto è più di tipo emotivo che decisionale.

Le correlazioni tra le attività di orientamento, le figure di riferimento e il supporto percepito offrono una panoramica chiara delle dinamiche che influenzano le scelte educative degli studenti. Il forte utilizzo di risorse online e il ruolo predominante della famiglia sottolineano l'importanza di un approccio integrato che coinvolga sia le famiglie che le istituzioni scolastiche nel processo di orientamento.

LE FIGURE DI RIFERIMENTO

Quanto le seguenti persone sono dei riferimenti e ti danno dei consigli rilevanti per il tuo percorso di studi e professionale? - Valori %

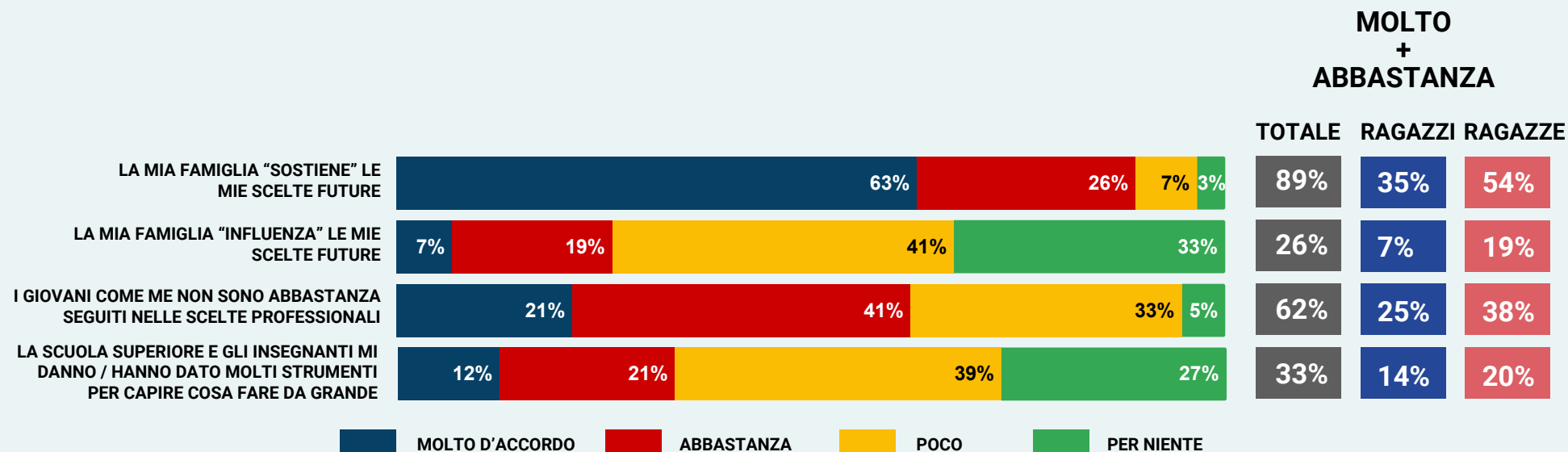
GRAFICO 17



IL SUPPORTO DELLA FAMIGLIA E DELLE ISTITUZIONI PERCEPITO DAGLI STUDENTI

Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? - Valori %

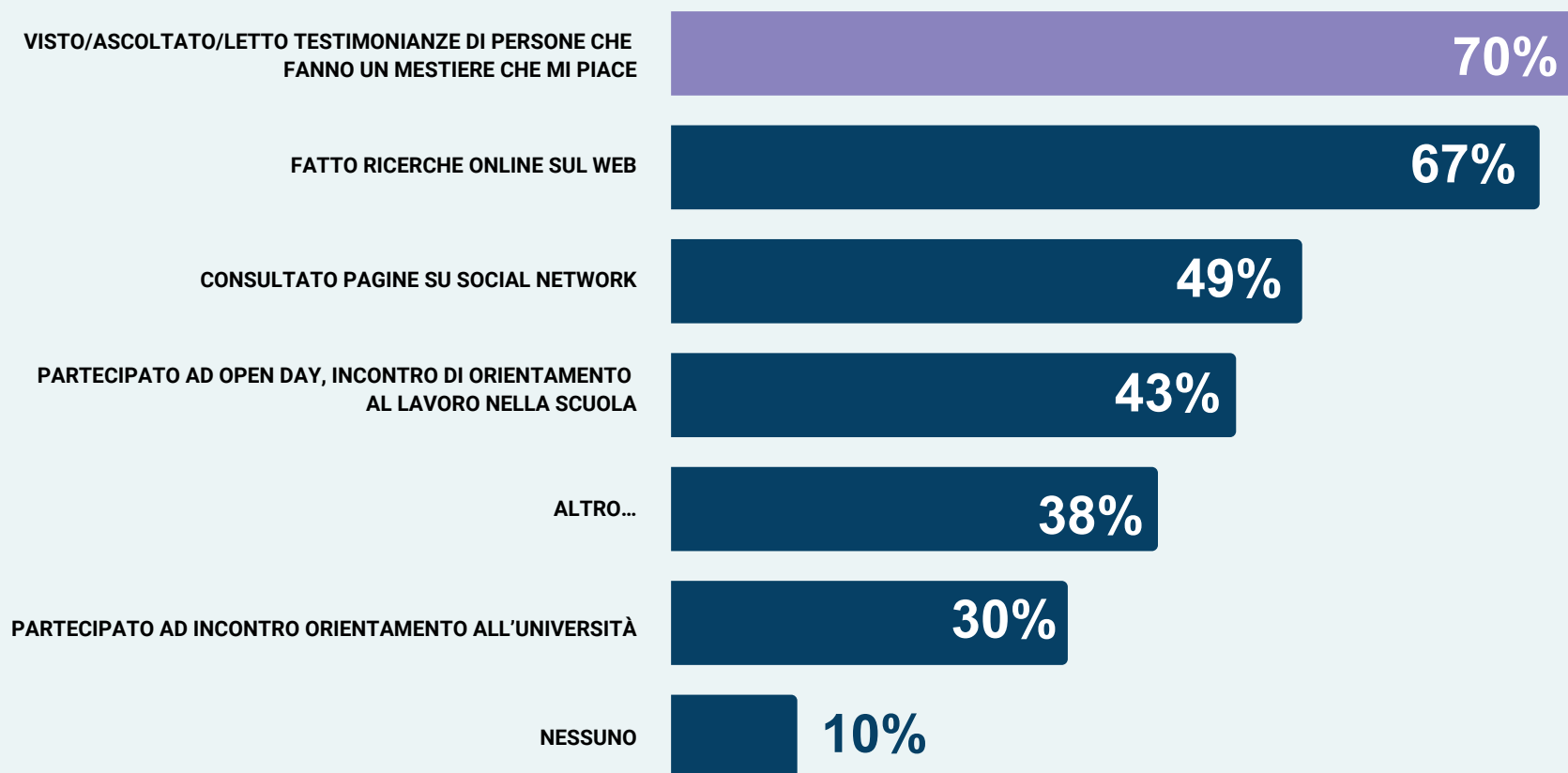
GRAFICO 18



LE ATTIVITÀ FATTE PER ORIENTARSI NELLA SCELTA DEL PERCORSO DI STUDI

Quali delle seguenti attività hai fatto per reperire le informazioni utili per compiere le tue scelte relative al percorso di studio? - Valori %

GRAFICO 19



STUDIO E SBOCCHI PROFESSIONALI

Emerge un'inclinazione verso il Supporto Sociale, la combinazione di interessi per i settori psicologico, sanitario e educativo evidenzia una marcata propensione dei giovani a voler aiutare il prossimo. Queste professioni richiedono empatia, dedizione e un forte senso di responsabilità sociale, valori che sembrano essere molto presenti nel campione intervistato.

L'indagine riflette un quadro positivo della gioventù orvietana, pronta a contribuire significativamente al benessere sociale e a svolgere ruoli chiave nell'assistenza e nella formazione delle persone (il 17% già svolge in maniera attiva del volontariato).

Correlazioni

L'indagine demoscopica mostra la distribuzione delle preferenze dei giovani riguardo i percorsi universitari che vorrebbero intraprendere. Analizzando i dati riportati, è possibile fare alcune correlazioni:

1. Popolarità dei Settori:

- Arte e Design è il percorso più popolare con il 31% delle preferenze.
- Psicologico (25%) e Economico (24%) seguono a breve distanza.
- Settori come Ingegneria Industriale e delle Informazioni (3%) e Scientifico (3%) risultano meno popolari tra il campione esaminato.

2. Interesse per Settori Umanistici vs. Tecnici:

- C'è un maggiore interesse per i settori umanistici (Arte e Design, Psicologico, Letterario-Umanistico) rispetto ai settori tecnici (Ingegneria, Informatica e Tecnologia ICT).
- Questo potrebbe suggerire una maggiore inclinazione verso discipline creative e sociali tra i giovani partecipanti all'indagine.

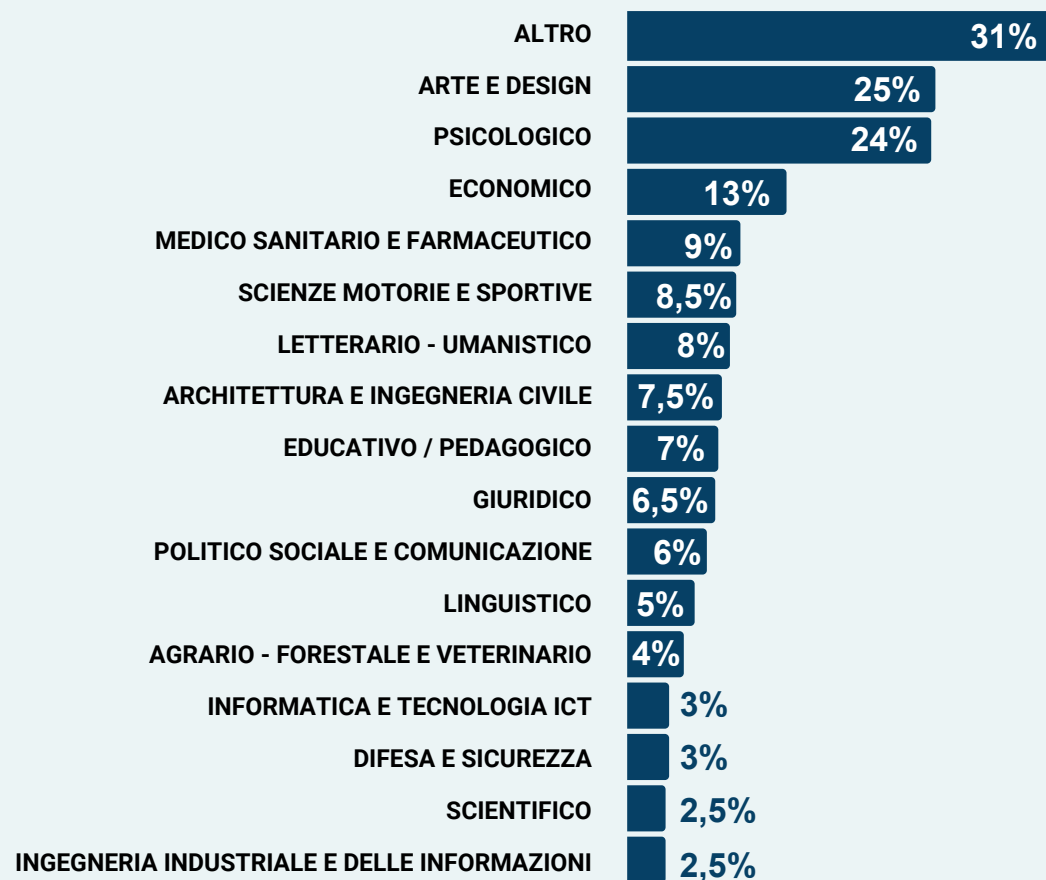
3. Settori Sanitario e Sportivo:

- Medico Sanitario e Farmaceutico raccoglie il 13% delle preferenze, indicando un interesse significativo ma non dominante.
- Scienze Motorie e Sportive raccoglie il 9%, mostrando un interesse moderato per le professioni legate allo sport e al benessere fisico.

I PERCORSI UNIVERSITARI CHE I GIOVANI VORREBBERO INTRAPRENDERE

A quale indirizzo di studi potresti iscriverti? Max 2 risposte - Valori %

GRAFICO 20



GRUPPO DI LAVORO NELL'AMBITO DEL PCTO CON GLI STUDENTI DELLA 4A DEL LICEO ECONOMICO SOCIALE IISACP

Donato Martorelli

Progetto grafico



Matteo Tonelli

Amministratore
delegato CTS



Antonio Rossetti

Presidente comitato
scientifico CTS



Roberto Baglioni

Collaboratore



F. Paolo Li Donni

Presidente CTS



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
ARTISTICA CLASSICA PROFESSIONALE
ORVIETO

RAGAZZI

**CALANCA FILIPPO GABRIELE
SBARRA FRANCESCO
VALTERIO MATTIA**

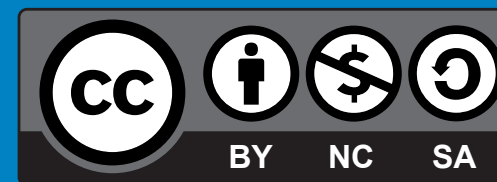
COORDINATRICE

**PROF.SSA
GRIBAUDO ANNA**

RAGAZZE

**BONINO GIULIA
MEHELLI CHIARA
MOINI CARLOTTA
PRESCIUTTINI CARLOTTA**

Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)



Tu sei libero di:

Condividere — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

Modificare — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere.

Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

Note:

Non sei tenuto a rispettare i termini della licenza per quelle componenti del materiale che siano in pubblico dominio o nei casi in cui il tuo utilizzo sia consentito da una eccezione o limitazione prevista dalla legge.

Non sono fornite garanzie. La licenza può non conferirti tutte le autorizzazioni necessarie per l'utilizzo che ti prefiggi. Ad esempio, diritti di terzi come i diritti all'immagine, alla riservatezza e i diritti morali potrebbero restringere gli usi che ti prefiggi sul materiale.

Alle seguenti condizioni:



Attribuzione — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.



NonCommerciale — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.



StessaLicenza — Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, devi distribuire i tuoi contributi con la stessa licenza del materiale originario.

Divieto di restrizioni aggiuntive — Non puoi applicare termini legali o misure tecnologiche che impongano ad altri soggetti dei vincoli giuridici su quanto la licenza consente loro di fare.

Cittadinanza Territorio Sviluppo - Impresa sociale

ETS - Ente del Terzo settore

Sede legale: Via del Fosso, 7 - 05018 Orvieto (TR) - **P.Iva e C.F. :** 01677480558

Codice Univoco: M5UXCR1 - **PEC:** cts-impresasociale@pec.it

Website: www.osservatoriocts.it - **Email:** info@osservatoriocts.it

